

# CANASTA UTT

JUNIO 2025



**INFOSCAN: Detalle de Colaboradores por Canal**

**CANAL SUPERMERCADOS**



**CANAL FARMACIAS  
PERFUMERIAS**



**CANAL CONVENIENCE  
STORES**

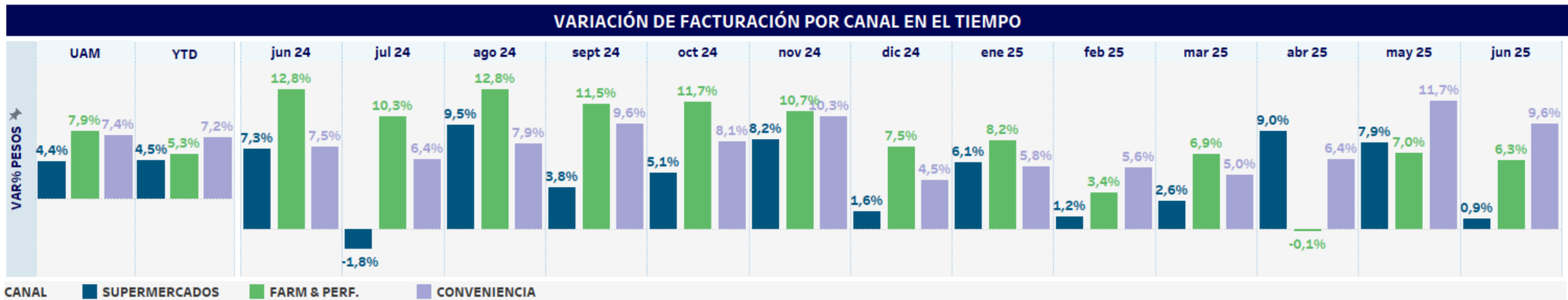


# PANORAMA GENERAL DE CANASTAS - junio de 2025

## EVOLUCIÓN VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO MÓVIL Y YTD



	VAR% UAM			VAR% YTD		
	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.
<b>TOTAL CANALES</b>	▲4,7%	▲1,5%	3,2%	▲4,6%	▲1,0%	3,6%
SUPERMERCADOS	▲4,4%	▲1,3%	3,0%	▲4,5%	▲0,9%	3,5%
FARM & PERF.	▲7,9%	▲3,3%	4,5%	▲5,3%	▲0,5%	4,8%
CONVENIENCIA	▲7,4%	▲4,4%	2,9%	▲7,2%	▲2,5%	4,6%



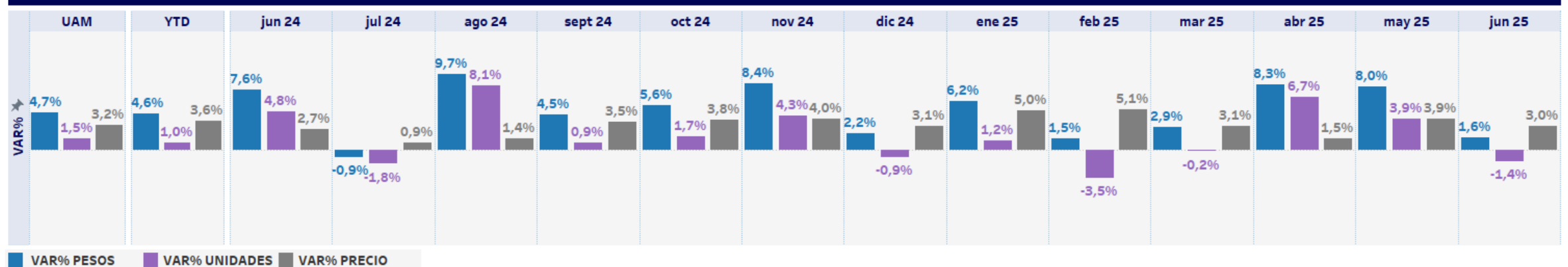
## PANORAMA GENERAL DE CANASTAS - junio de 2025

### EVOLUCIÓN VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO MÓVIL Y YTD

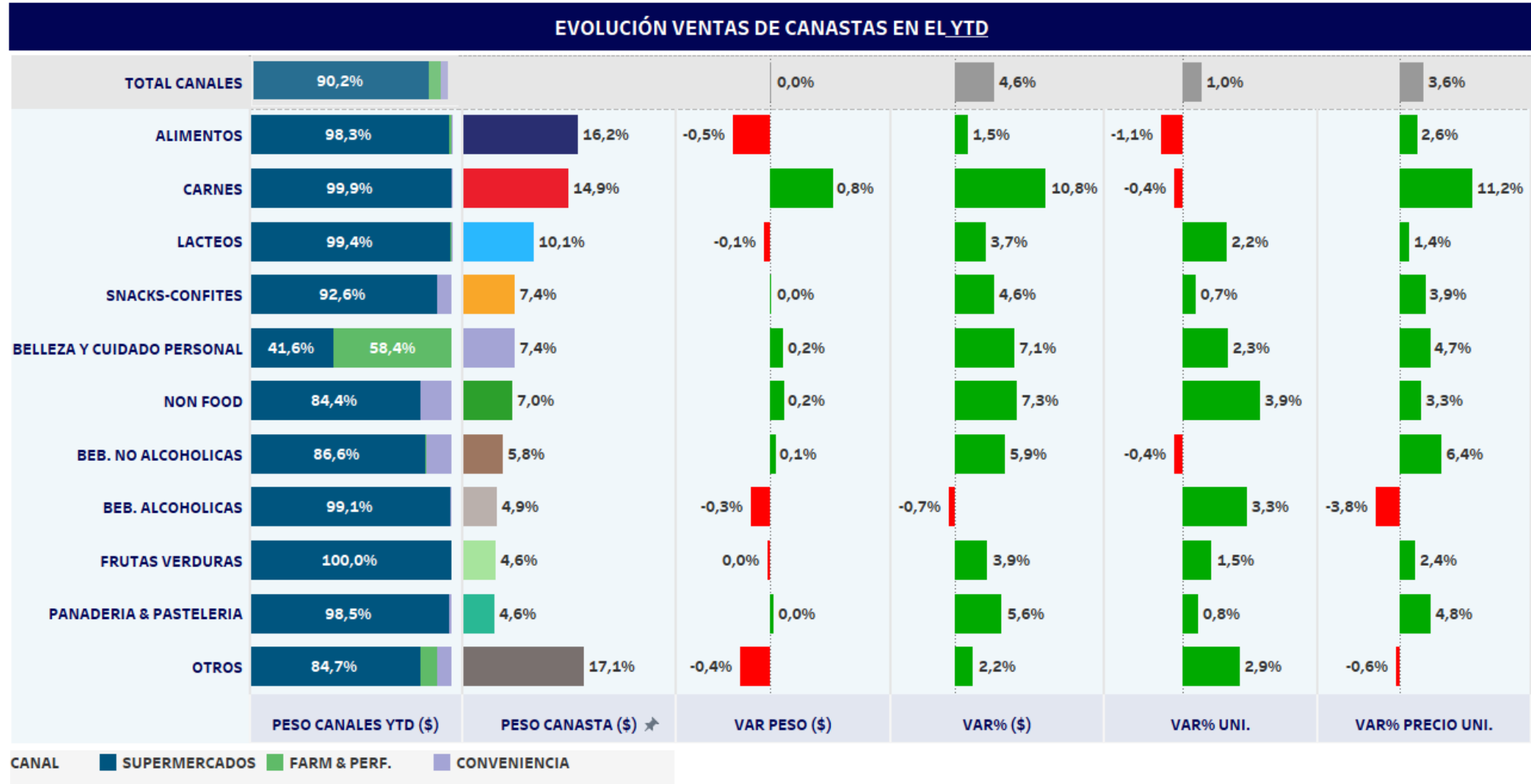


	VAR% UAM			VAR% YTD		
	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.
<b>TOTAL CANALES</b>	▲4,7%	▲1,5%	3,2%	▲4,6%	▲1,0%	3,6%
SUPERMERCADOS	▲4,4%	▲1,3%	3,0%	▲4,5%	▲0,9%	3,5%
FARM & PERF.	▲7,9%	▲3,3%	4,5%	▲5,3%	▲0,5%	4,8%
CONVENIENCIA	▲7,4%	▲4,4%	2,9%	▲7,2%	▲2,5%	4,6%

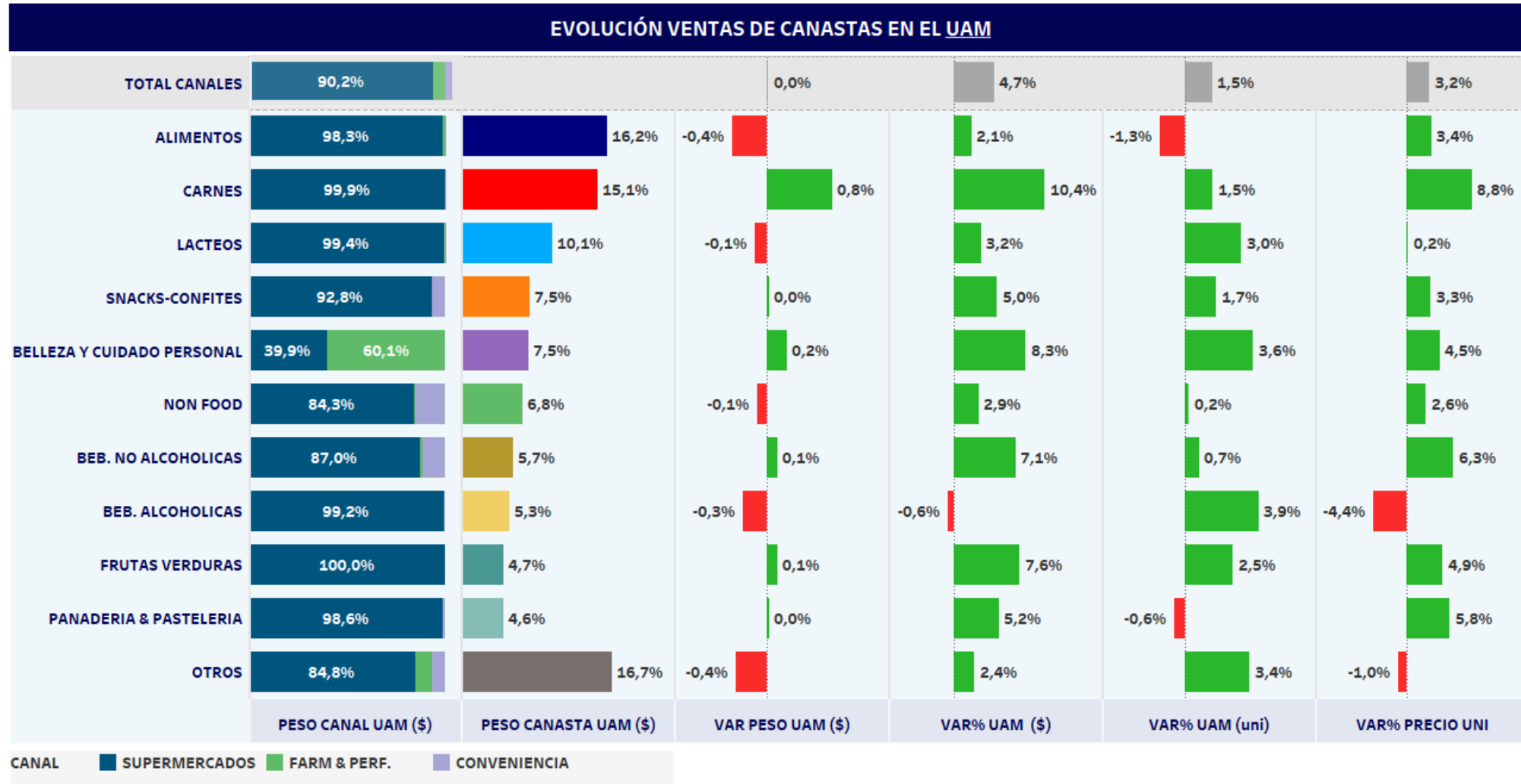
### VARIACIÓN EN VENTAS Y PRECIO EN EL TIEMPO



# PANORAMA GENERAL DE CANASTAS - junio de 2025



# PANORAMA GENERAL DE CANASTAS - junio de 2025



# SUPERMERCADOS



# Supermercados - 214 Categorías Upthetrade – 99,7% del ACV (YTD25)

ALIMENTOS
ACEITES COMESTIBLES
AJI
ARROZ
AZUCAR
CAFE
CALDOS
CARNES VEGETALES
CEREALES
COBERTURAS CHOCOLATE
COLADOS Y PICADOS BEBE
COMIDAS PREPARADAS CONSERVA
CONDIMENTOS
CREMAS DE CAFE
ENCURTIDOS
ENDULZANTES
ESENCIAS
FIDEOS
HARINAS
HUEVOS
KETCHUP
LECHES CONDENSADA EVAPORADA
LEGUMBRES
LEVADURAS
MANTECAS
MASAS Y PASTAS
MAYONESAS
MIEL SYRUP
MOSTAZA
PASTAS FRESCAS
PESCADOS MARISCOS ENVASADOS
POLVOS DE HORNEAR
POSTRES EN POLVO
PREMEZCLAS
PURE INSTANTANEO
SABORIZANTES LECHE
SAL
SALSAS DE TOMATES
SALSAS Y ADEREZOS
SEMOLA
SOPAS Y CREMAS

ALIMENTOS
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES
TE
TORTILLAS
UNTABLES DULCES
VINAGRE Y SUCEDANEO DE LIMON
CONSERVAS FRUTAS VERDURAS
COMPLEMENTOS COCTEL

LÁCTEOS
CREMA EN POLVO
CREMAS DE LECHE
DULCE DE LECHE
LECHES EN POLVO
LECHES LIQUIDAS
MANTEQUILLA
MARGARINA
POSTRES REFRIGERADOS
QUESOS
YOGURT

CARNES
CARNES ROJAS
CECINAS
POLLOS Y PAVOS
CARNE CERDO
PESCADOS Y MARISCOS
CARNES CONGELADAS

READY TO EAT
EMPANADAS
PIZZAS REFRIGERADAS
POLLOS ASADOS
COMIDAS REPARADAS REFRIGERADAS

PANADERÍA Y PASTERÍA
PANADERIA
TORTAS Y PASTELES

MASCOTAS
ACCESORIOS PARA PERROS Y GATOS
COMIDA PARA MASCOTAS

BELLEZA & CUIDADO PERSONAL
ACCESORIOS BELLEZA
ACCESORIOS PARA BEBE
ACONDICIONADOR
ALGODON
CEPILLO PARA CABELLO
COSMETICOS
CREMAS DE AFEITAR
CREMAS FACIALES
CREMAS MANOS Y CUERPO
CUIDADO PIES
DEPILACION
FILTROS SOLARES
FRAGANCIA INFANTIL BEBE
FRAGANCIAS FEMENINAS
FRAGANCIAS MASCULINAS
JABONES DE TOCADOR
LENTESS OPTICOS
PRIMEROS AUXILIOS
PROFILACTICOS
PROTECCION SANITARIA FEMENINA
SHAMPOO PARA EL CABELLO
STYLING_FIJADORES
TINTURA CABELLO
TOALLAS HUMEDAS
TRATAMIENTOS CAPILARES

SNACKS-CONFITES
ALFAJORES
BARQUILLO
BIZCOCHOS
CARAMELOS ENVASADOS
CHOCOLATE
FRUTOS SECOS
GALLETAS
GOMAS DE MASCAR
POP CORN
SNACKS

FRUTAS Y VERDURAS
FRUTAS Y VERDURAS

ASEO HOGAR
AUTOMOTOR
BETUN CALZADO
BOLSAS DE BASURA
CERAS PISO
DESODORANTES AMBIENTALES
DETERGENTES
GUANTES SINTETICOS
HIPOCLORITO DE SODIO
INSECTICIDAS
LAVALOZAS
LIMPIADOR DE PISOS
LIMPIADOR DE SANITARIOS
LIMPIADOR MANUALES
LIMPIADOR MANUALES DE PISOS
LIMPIADOR MULTUSO
LUSTRAMIEBLES
PANOS FIBRAS VIRUTILLAS
PLANCHADO
QUITAMANCHAS
SUAVIZANTES PARA ROPA

HIGIENE PERSONAL
CEPILLOS DENTALES
COTONITOS
CUIDADO INTIMO
DESODORANTES CORPORALES
ENJUAGUES BUCALES
HOJAS Y MAQUINAS DE AFEITAR
PASTAS DENTALES
PROTESIS DENTALES
SEDAS DENTALES
TALCO CORPORAL
CREMAS PARA COCEDURAS

B. NO ALCOHÓLICAS
AGUAS MINERALES
BEBIDAS ENERGIZANTES
BEBIDAS GASEOSAS
BEBIDAS ISOTONICAS
JUGOS NECTARES
TE Y CAFE LISTOS PARA BEBER

ESCOLARES
AGENDAS
ARCHIVADORES
BLOCK
CALCULADORAS
CARPETAS
CARTULINAS Y PAPELERIA
CINTAS ADHESIVAS
CLIPS/CHINCHES/ALFILERES
COMPAS
CORCHETERAS
CORRECTORES
CUADERNOS
ETIQUETAS
GANCHOS
GOMAS DE BORRAR
LAPICES
MOCHILAS ESTUCHES Y OTROS
NOTAS ADHESIVAS
PAPEL DE REGALO
PAPEL RESMAS
PEGAMENTOS
PERFORADORAS
PINCELES
PLASTICINAS
REGLAS
SACAPUNTAS
SEPARADORES
SET ESCOLAR
TEMPERAS Y ACUARELAS
TIJERAS/CUCHILLOS

CONGELADOS
CARNES CONGELADAS
COMIDAS PREPARADAS CONGELADAS
FRUTAS VERDURAS CONGELADAS
HELADOS HOGARENOS
HIELO
PIZZAS CONGELADAS

B. ALCOHÓLICAS
CERVEZA
LICOR COGNAC
LICOR GIN
LICOR VODKA
LICORES DULCES
PISCOS Y COCKTAIL
RON
TEQUILAS
VINOS
VINOS ESPUMANTES
WHISKY

TISSUE
PANALES_DESECHABLES_ADULTO
PANALES_DESECHABLES_NINO
PANUELOS DESECHABLES
PAPEL HIGIENICO
SERVILLETAS
TOALLAS DESECHABLES

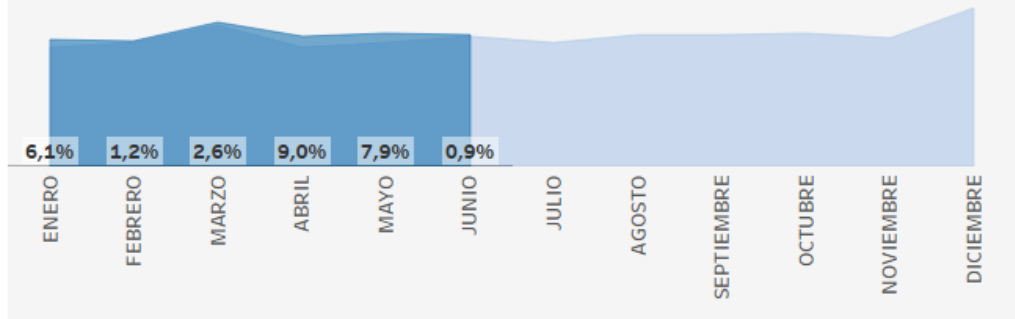
NON FOOD
BOLOS MOLDES
CIGARRILLOS
CONSERVADORES ALIMENTOS
CUMPLEANOS
DEPORTE_TIEMPOLIBRE
ELECTRODOMESTICOS
ELECTRONICA Y TECNOLOGIA
FOSFORDS
HERMETICOS
HOGAR
JUGUETERIA
LINEA BLANCA
OLLAS SARTENES
PANTYS Y MEDIAS
TELEVISORES
UTENSILIOS COCINA
VESTUARIO

# PANORAMA GENERAL SUPERMERCADOS - junio de 2025

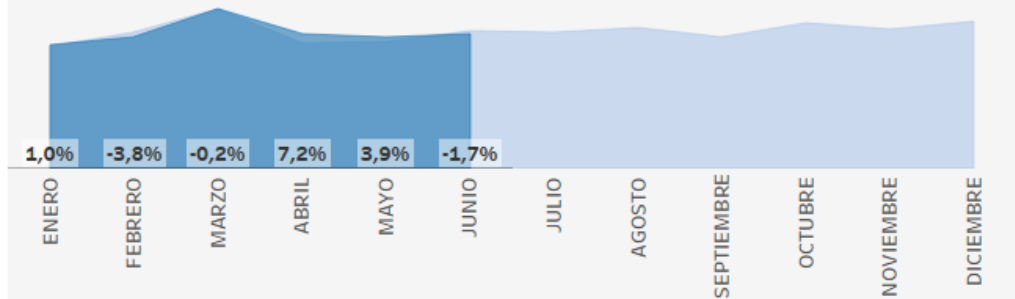
## EVOLUCIÓN VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO MÓVIL Y YTD

	VAR% UAM			VAR% YTD		
	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.
<b>SUPERMERCADOS</b>	<b>▲4,4%</b>	<b>▲1,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>▲4,5%</b>	<b>▲0,9%</b>	<b>3,5%</b>

## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN POR MES (VALOR)



## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN POR MES (UNIDADES)

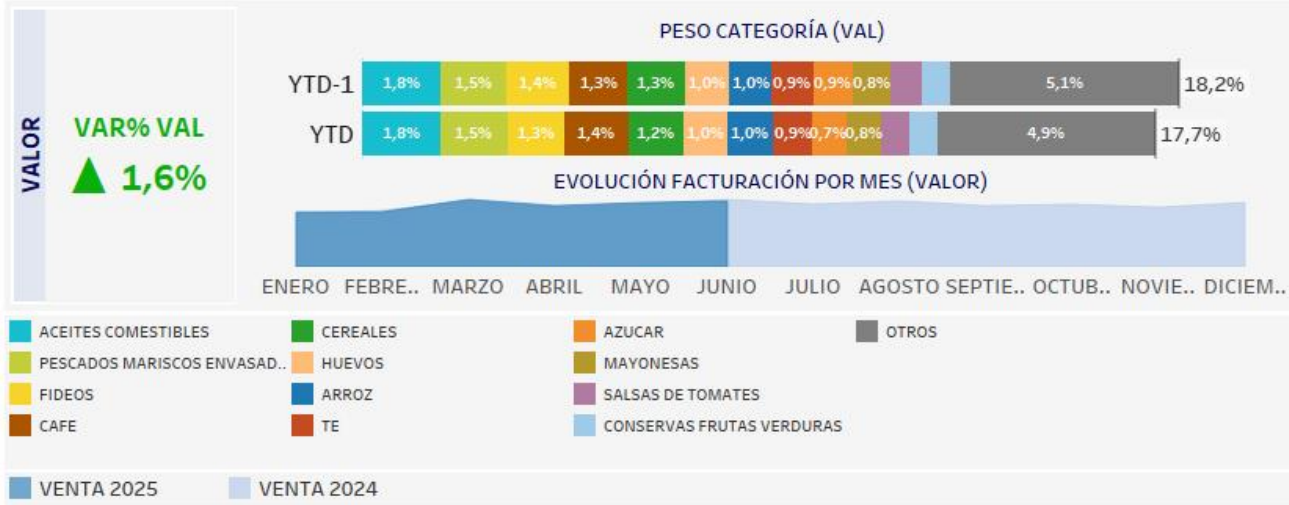


■ VENTA 2025 ■ VENTA 2024

## VARIACIONES EN EL ACUMULADO POR CANASTA YTD

TOTAL CANASTAS	PESO CANASTA (\$)	VAR PESO (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (UNI)	VAR% YTD (PRECIO UNI)
TOTAL CANASTAS	4,5%	0,9%	3,5%		
ALIMENTOS	17,7%	-0,5%	1,6%	-1,0%	2,7%
CARNES	16,6%	0,9%	10,8%	-0,5%	11,3%
LACTEOS	11,2%	-0,1%	3,7%	2,2%	1,5%
SNACKS-CONFITES	7,6%	0,0%	4,6%	1,0%	3,6%
NON FOOD	6,6%	0,2%	8,2%	5,2%	2,8%
BEB. NO ALCOHOLICAS	5,5%	0,1%	5,8%	-0,9%	6,7%
BEB. ALCOHOLICAS	5,4%	-0,3%	-0,7%	3,3%	-3,8%
FRUTAS VERDURAS	5,1%	0,0%	3,9%	1,5%	2,4%
PANADERIA & PASTELERIA	5,0%	0,0%	5,4%	0,4%	5,0%
ASEO HOGAR	4,8%	-0,1%	2,2%	1,9%	0,3%
BELLEZA Y CUIDADO PERS..	3,4%	0,1%	6,3%	2,5%	3,7%
TISSUE	3,1%	-0,2%	-1,4%	3,0%	-4,3%
CONGELADOS	3,0%	0,0%	3,5%	0,4%	3,0%
MASCOTAS	1,7%	-0,1%	-1,6%	14,7%	-14,2%
HIGIENE PERSONAL	1,6%	0,0%	5,0%	7,1%	-2,0%
READY TO EAT	1,0%	0,0%	8,5%	1,3%	7,1%
ESCOLARES	0,8%	-0,1%	-3,5%	-1,8%	-1,7%

# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA ALIMENTOS - YTD24 VS YTD25 (jun)

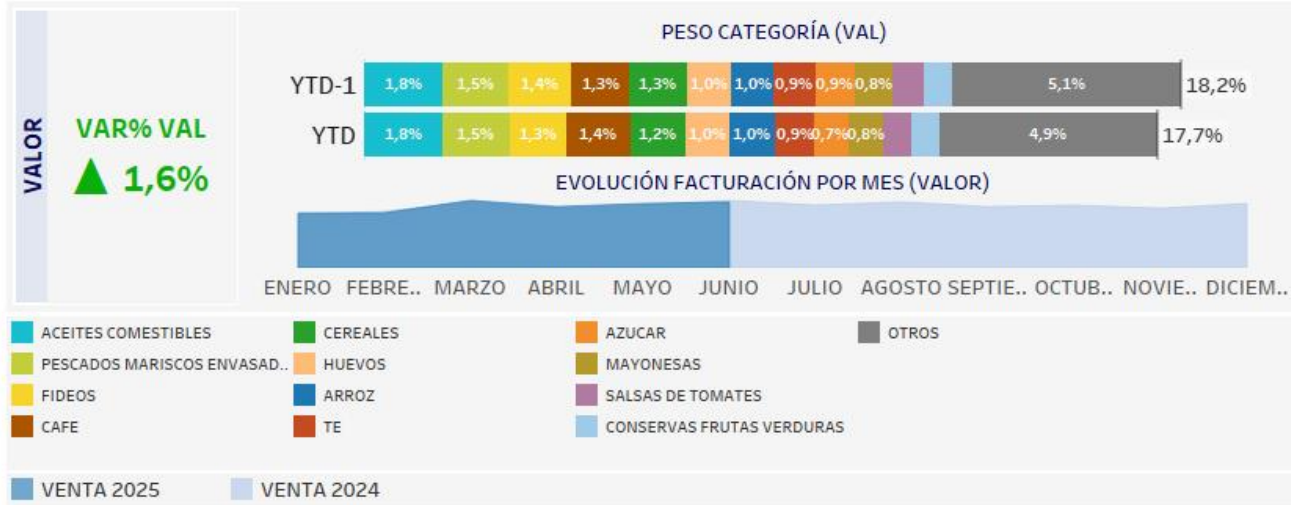


	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
ACEITES COMESTIBLES	10,0%	4,6%	1,0%	3,6%
PESCADOS MARISCOS EN...	8,4%	7,1%	9,6%	-2,3%
CAFE	8,1%	12,7%	-3,5%	16,7%
FIDEOS	7,1%	-5,6%	-4,9%	-0,7%
CEREALES	6,9%	0,7%	0,3%	0,3%
ARROZ	5,7%	9,3%	-3,2%	12,9%
HUEVOS	5,5%	4,3%	2,9%	1,4%
TE	5,1%	2,8%	0,5%	2,3%
MAYONESAS	4,5%	-1,3%	-2,9%	1,6%
AZUCAR	4,2%	-12,4%	-6,2%	-6,6%
SALSAS DE TOMATES	3,5%	-4,7%	-6,1%	1,5%
CONSERVAS FRUTAS VER..	3,5%	2,4%	3,8%	-1,4%
HARINAS	2,9%	-13,8%	-0,8%	-13,1%
UNTABLES DULCES	2,3%	-0,1%	-4,9%	5,0%
TORTILLAS	1,7%	6,4%	4,9%	1,5%
SALSAS Y ADEREZOS	1,6%	4,9%	2,0%	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2,7%</b>

### VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA

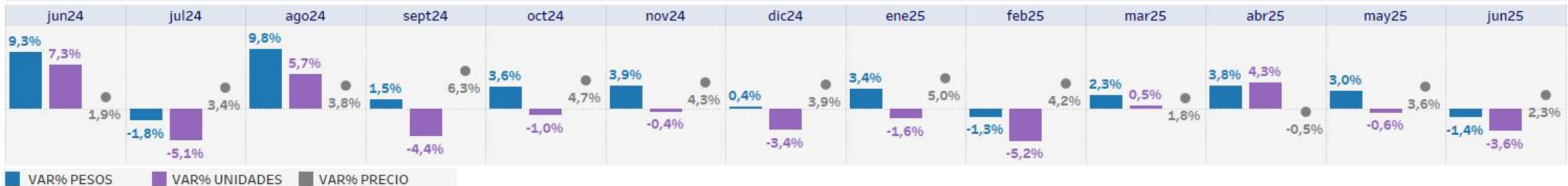


# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA ALIMENTOS - YTD24 VS YTD25 (jun)

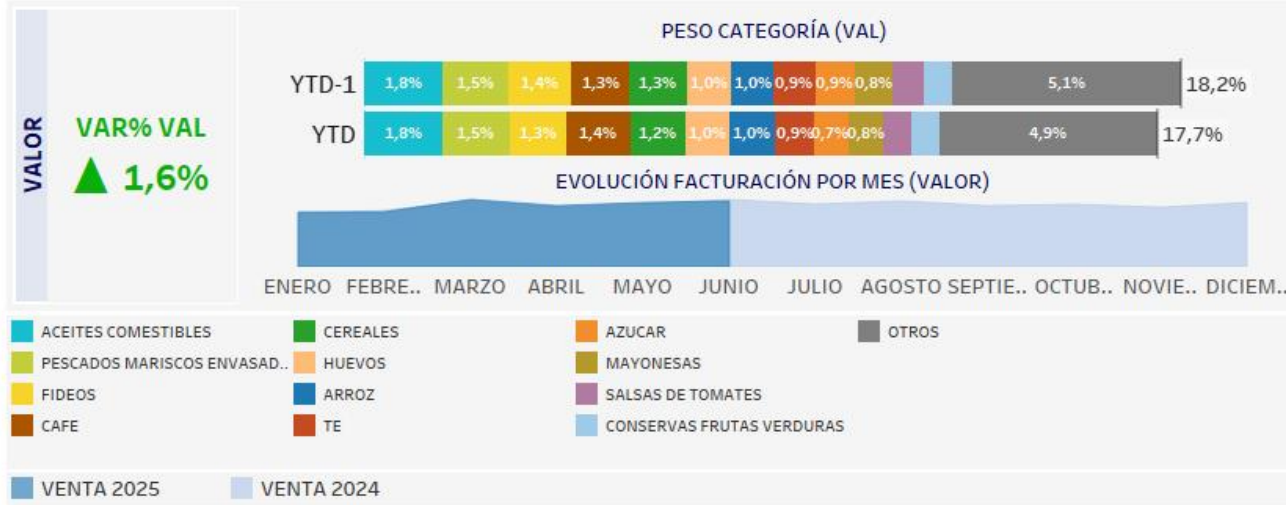


	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
ENCURTIDOS	1,6%	8,3%	-4,2%	13,1%
SABORIZANTES LECHE	1,5%	1,6%	-3,7%	5,5%
KETCHUP	1,5%	-0,5%	1,4%	-1,8%
CONDIMENTOS	1,4%	7,8%	-2,9%	11,1%
LEGUMBRES	1,4%	-1,0%	-6,4%	5,8%
ENDULZANTES	1,1%	0,9%	-0,1%	1,0%
LECHES CONDENSADA ..	1,0%	-2,3%	2,2%	-4,4%
SOPAS Y CREMAS	0,9%	1,0%	-2,8%	3,9%
CALDOS	0,8%	-2,2%	-3,2%	1,0%
VINAGRE Y SUCEDANE..	0,8%	2,5%	-2,8%	5,4%
SAL	0,8%	4,5%	-1,4%	5,9%
MASAS Y PASTAS	0,7%	7,6%	5,6%	1,9%
MOSTAZA	0,7%	2,1%	-4,4%	6,7%
COLADOS Y PICADOS BE..	0,6%	-0,6%	-3,5%	3,1%
POSTRES EN POLVO	0,6%	-2,2%	-3,5%	1,4%
SUPLEMENTOS NUTRICI..	0,5%	-7,8%	-10,4%	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2,7%</b>

### VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA

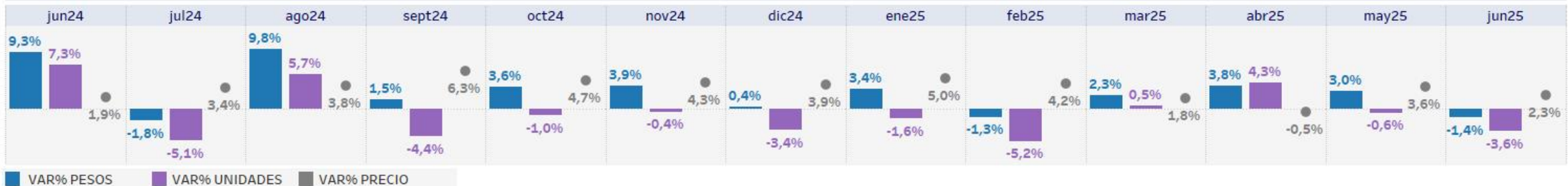


# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA ALIMENTOS - YTD24 VS YTD25 (jun)

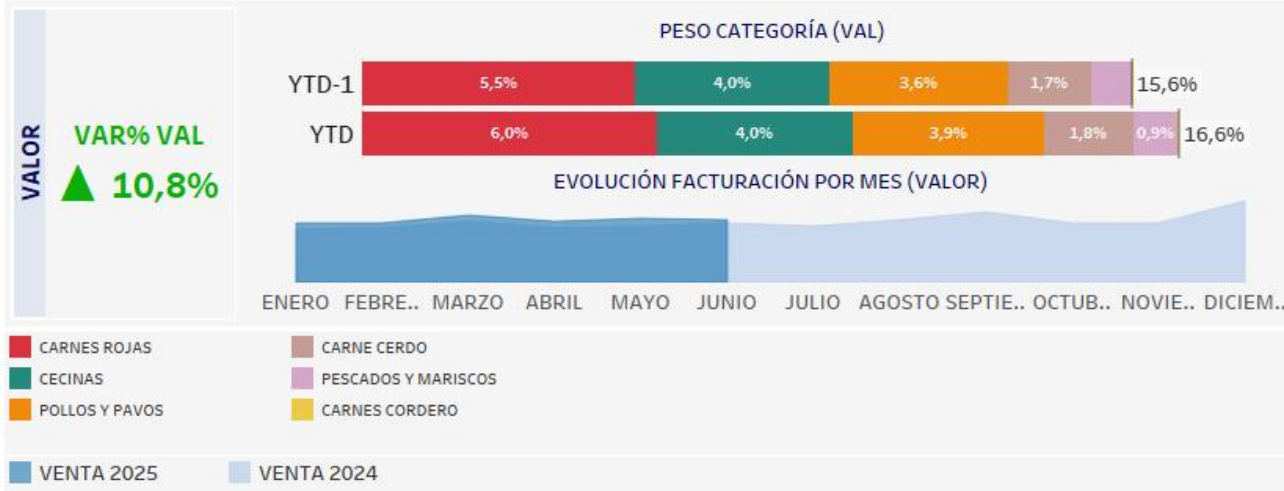


	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
PASTAS FRESCAS	0,5%	9,0%	6,2%	2,6%
MIEL SYRUP	0,4%	3,6%	-1,6%	5,3%
AJI	0,3%	1,3%	-4,1%	5,6%
PURE INSTANTANEO	0,3%	-9,0%	-17,4%	10,2%
LEVADURAS	0,3%	-9,9%	-8,3%	-1,8%
SEMOLA	0,3%	0,0%	-1,7%	1,7%
COMIDAS PREPARADAS C..	0,2%	-2,7%	-2,0%	-0,7%
MANTECAS	0,2%	-11,6%	-12,4%	0,9%
POLVOS DE HORNEAR	0,2%	-4,6%	-5,8%	1,3%
PREMEZCLAS	0,2%	-0,6%	-3,5%	2,9%
COBERTURAS CHOCOLATE	0,1%	17,6%	12,2%	4,8%
ESENCIAS	0,1%	1,4%	-4,0%	5,7%
CARNES VEGETALES	0,1%	-3,2%	-2,1%	-1,2%
CREMAS DE CAFE	0,1%	-10,6%	-20,4%	12,2%
COMPLEMENTO LICORES	0,0%	3,2%	-4,4%	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2,7%</b>

### VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



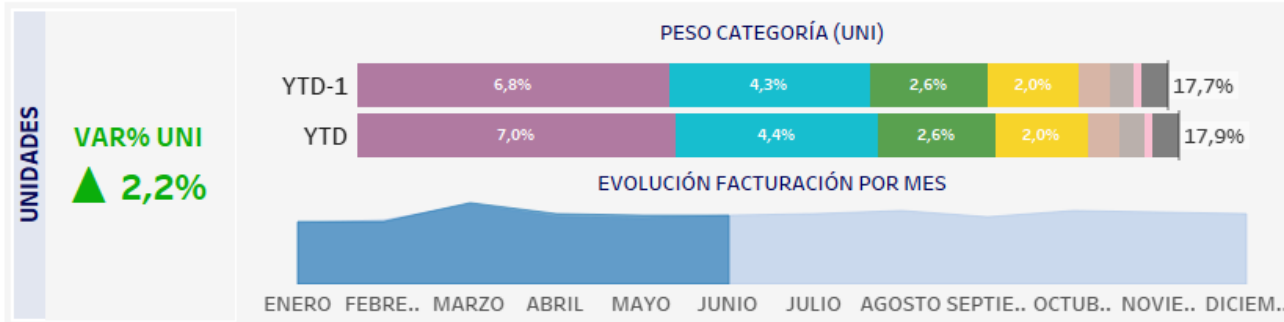
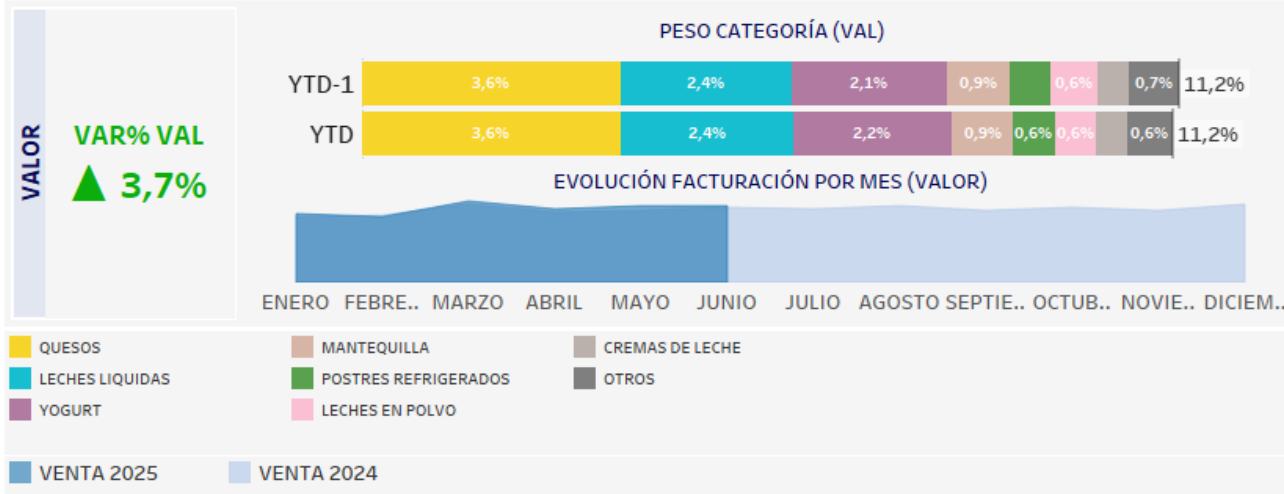
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA CARNES - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
CARNES ROJAS	36,2%	13,4%	3,6%	9,4%
CECINAS	24,0%	4,9%	-2,1%	7,1%
POLLOS Y PAVOS	23,4%	12,0%	-3,4%	15,9%
CARNE CERDO	10,9%	12,6%	5,4%	6,7%
PESCADOS Y MARISCOS	5,4%	12,9%	0,8%	12,0%
CARNES CORDERO	0,1%	-8,9%	-17,2%	10,1%
	100,0%	10,8%	-0,5%	11,3%

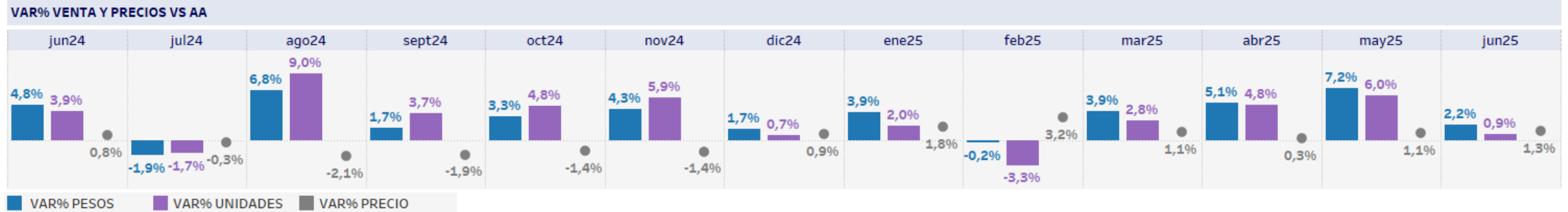


# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA LACTEOS - YTD24 VS YTD25 (jun)

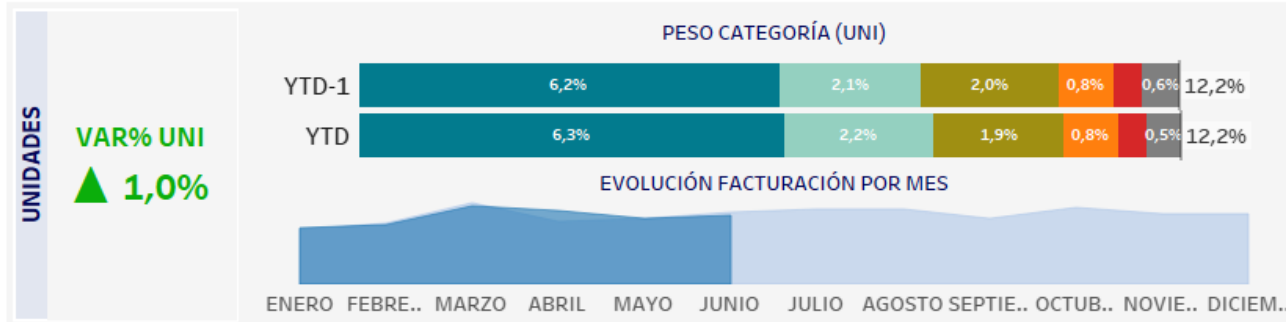
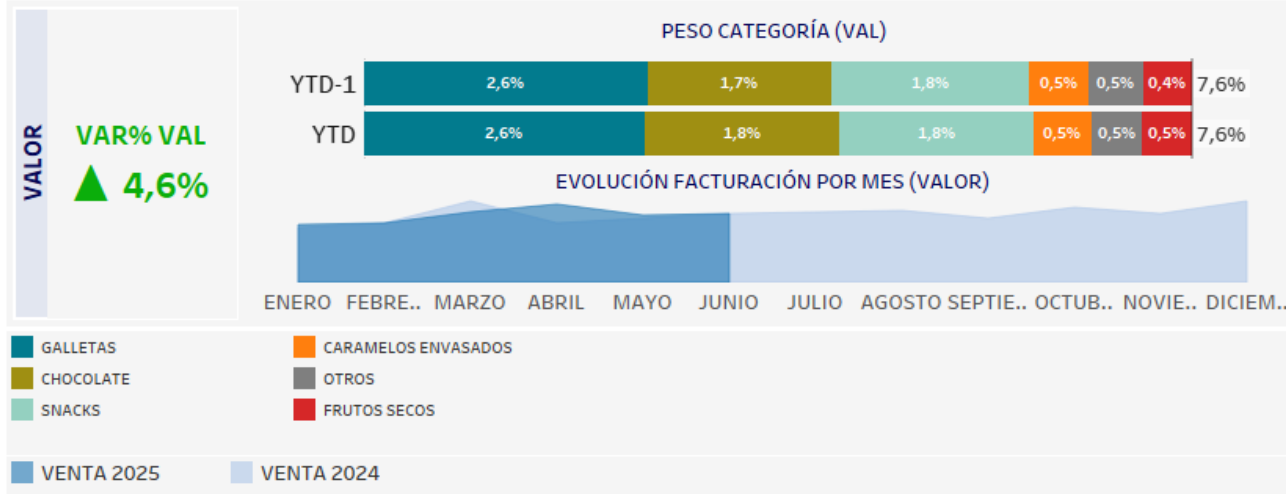


### VARIACIONES POR CATEGORÍA

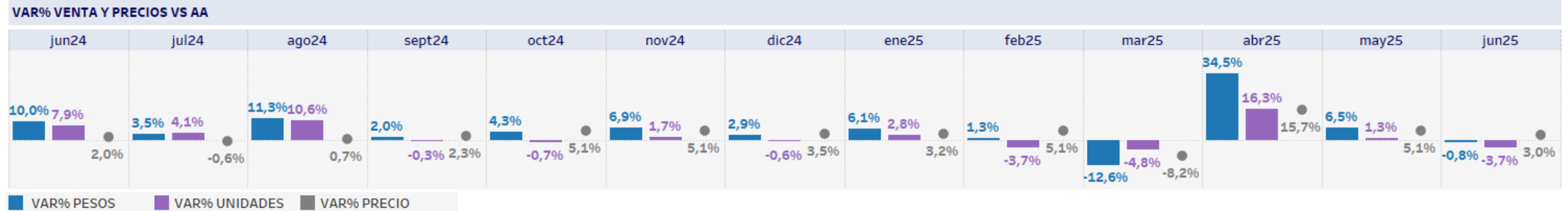
Categoría	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
QUESOS	31,9%	4,4%	3,7%	0,7%
LECHES LIQUIDAS	21,3%	5,0%	2,5%	2,5%
YOGURT	19,5%	7,1%	2,5%	4,4%
MANTEQUILLA	7,7%	3,7%	0,4%	3,4%
POSTRES REFRIGERADOS	5,2%	7,4%	0,2%	7,1%
LECHES EN POLVO	5,0%	-8,6%	-3,2%	-5,6%
CREMAS DE LECHE	3,8%	2,5%	6,8%	-4,1%
MARGARINA	3,2%	-10,5%	-5,4%	-5,4%
DULCE DE LECHE	2,3%	2,8%	11,7%	-8,0%
CREMA EN POLVO	0,1%	0,5%	-11,7%	13,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,5%</b>



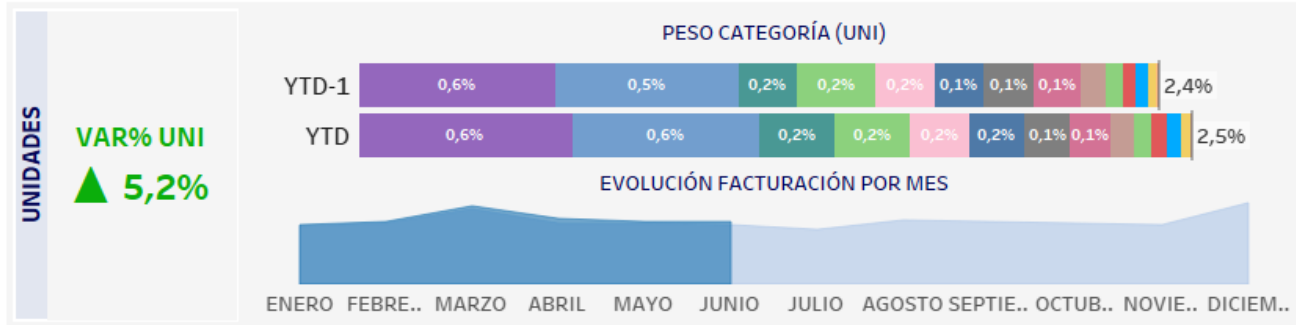
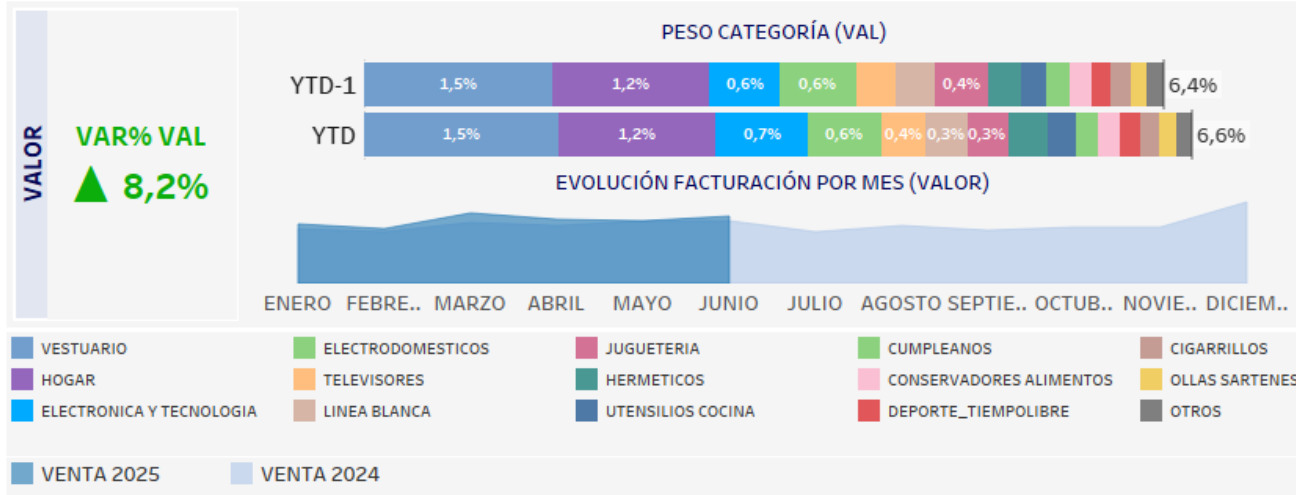
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA SNACKS-CONFITES - YTD24 VS YTD25 (jun)



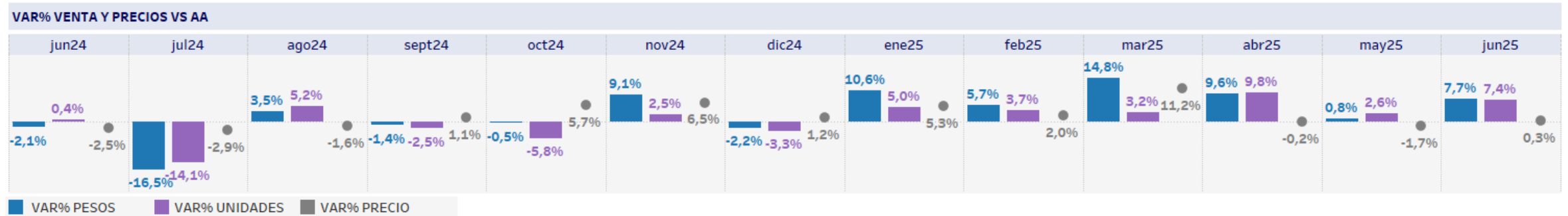
VARIACIONES POR CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	GALLETAS	33,9%	3,1%	1,7%	1,4%
CHOCOLATE	23,6%	10,9%	-4,0%	15,6%	
SNACKS	23,4%	2,9%	6,7%	-3,5%	
CARAMELOS ENVASADOS	7,0%	1,9%	1,2%	0,7%	
FRUTOS SECOS	6,0%	8,0%	-0,7%	8,8%	
BIZCOCHOS	2,7%	-10,2%	-13,8%	4,3%	
GOMAS DE MASCAR	1,7%	6,7%	-4,9%	12,2%	
POP CORN	0,9%	2,7%	-6,0%	9,3%	
ALFAJORES	0,8%	-1,4%	-19,0%	21,6%	
BARQUILLO	0,2%	2,4%	5,6%	-3,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,6%</b>	



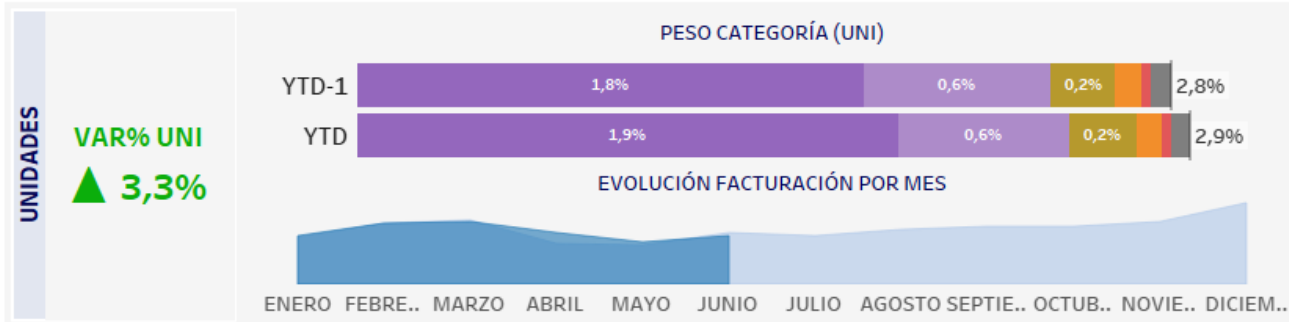
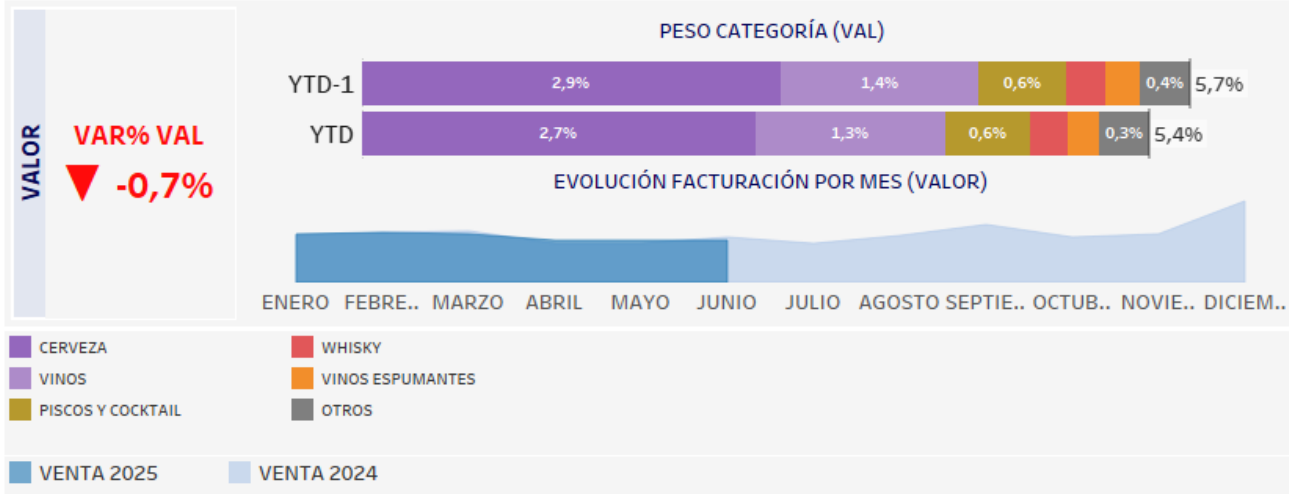
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA NON FOOD - YTD24 VS YTD25 (jun)



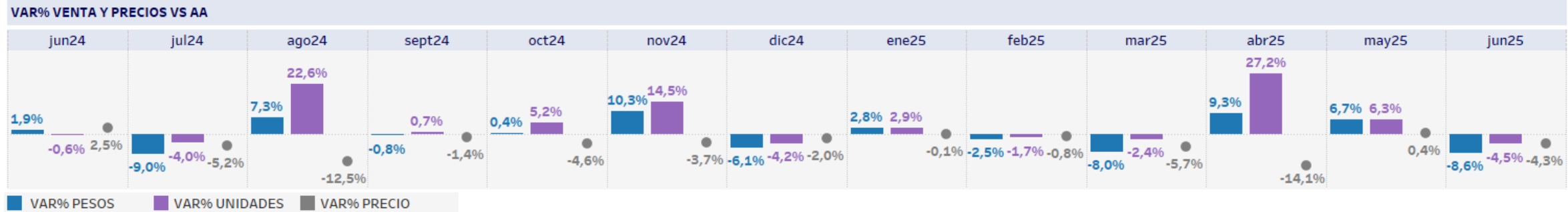
VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
VESTUARIO	23,4%	7,8%	1,8%	5,9%
HOGAR	18,9%	4,6%	10,2%	-5,1%
ELECTRONICA Y TECNOLOGIA	11,3%	56,9%	6,6%	28,4%
ELECTRODOMESTICOS	8,8%	0,2%	-2,2%	2,5%
TELEVISORES	5,4%	16,8%	20,1%	-2,8%
LINEA BLANCA	5,1%	14,4%	12,0%	2,2%
JUGUETERIA	4,8%	-21,3%	-12,4%	-10,1%
HERMETICOS	4,8%	22,3%	31,4%	-7,0%
UTENSILIOS COCINA	3,4%	15,5%	13,2%	2,1%
CUMPLEANOS	2,7%	0,5%	-2,3%	2,9%
CONSERVADORES ALIMENTOS	2,6%	1,4%	0,6%	0,8%
DEPORTE_TIEMPOLIBRE	2,5%	12,6%	15,8%	-2,8%
CIGARRILLOS	2,3%	-3,3%	-3,2%	-0,1%
OLLAS SARTENES	2,1%	18,1%	23,7%	-4,5%
BOLOS MOLDES	0,9%	-0,6%	-10,4%	11,0%
FOSFOROS	0,8%	-5,0%	-4,2%	-0,8%
PANTYS Y MEDIAS	0,2%	-1,1%	-1,1%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,8%</b>



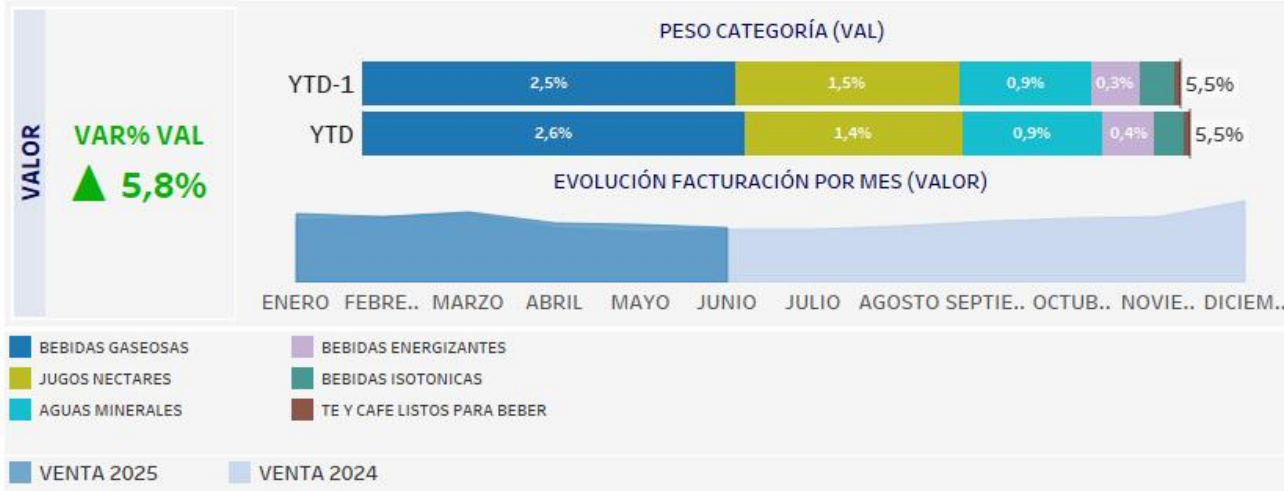
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA BEB. ALCOHOLICAS - YTD24 VS YTD25 (jun)



	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
CERVEZA	50,0%	-1,6%	7,8%	-8,8%
VINOS	24,1%	-0,2%	-7,3%	7,7%
PISCOS Y COCKTAIL	10,8%	1,3%	4,1%	-2,7%
WHISKY	4,7%	0,6%	-2,0%	2,7%
VINOS ESPUMANTES	4,1%	-2,8%	-7,1%	4,7%
LICORES DULCES	3,1%	-1,4%	-4,4%	3,2%
LICOR GIN	1,2%	22,6%	25,6%	-2,4%
RON	1,0%	-2,9%	-4,2%	1,4%
LICOR VODKA	0,6%	-1,3%	-3,4%	2,2%
TEQUILAS	0,4%	6,2%	4,3%	1,8%
LICOR COGNAC	0,1%	-4,4%	-12,4%	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-3,8%</b>



# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA BEB. NO ALCOHOLICAS - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
BEBIDAS GASEOSAS	46,3%	7,1%	2,1%	4,9%
JUGOS NECTARES	26,2%	1,6%	-3,0%	4,8%
AGUAS MINERALES	16,8%	9,8%	0,7%	9,0%
BEBIDAS ENERGIZANTES	6,4%	15,3%	17,0%	-1,4%
BEBIDAS ISOTONICAS	3,6%	-9,0%	-20,1%	13,9%
TE Y CAFE LISTOS PARA B..	0,7%	0,5%	-7,7%	8,9%
	100,0%	5,8%	-0,9%	6,7%



# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA FRUTAS VERDURAS - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARI ACI..	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	FRUTAS VERDURAS	100,0%	3,9%	1,5%	2,4%
	100,0%	3,9%	1,5%	2,4%	



## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA PANADERIA & PASTELERIA - YTD24 VS YTD25 (jun)



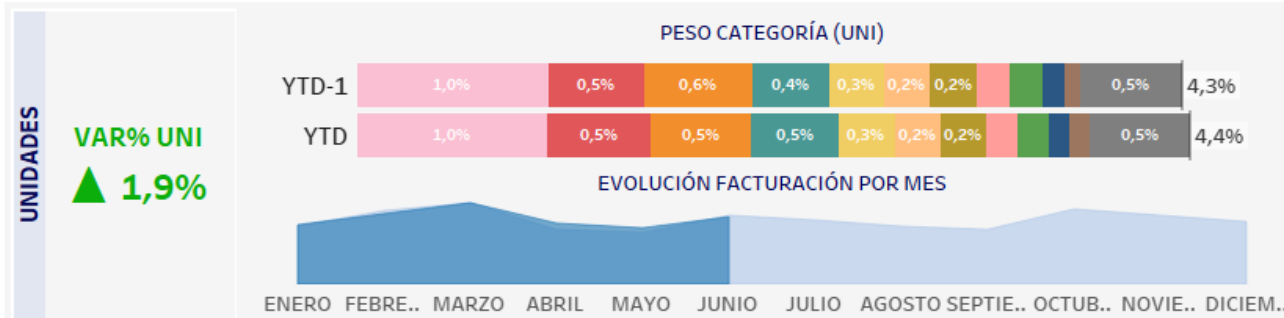
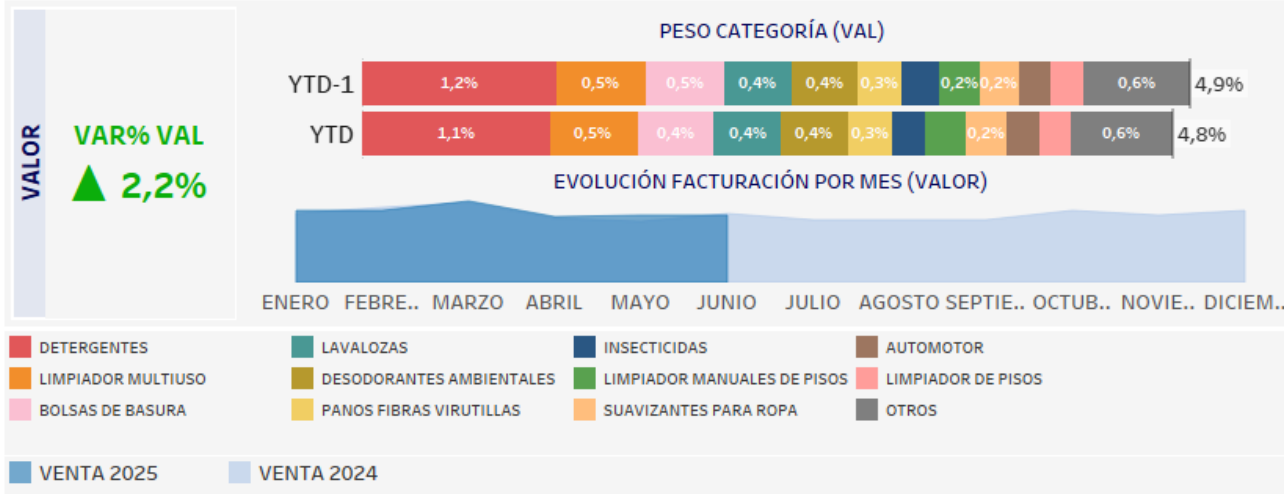
VARIACIONES POS:	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
PANADERIA	64,5%	5,5%	0,9%	4,5%
TORTAS Y PASTELES	35,5%	5,2%	-1,1%	6,3%
	100,0%	5,4%	0,4%	5,0%



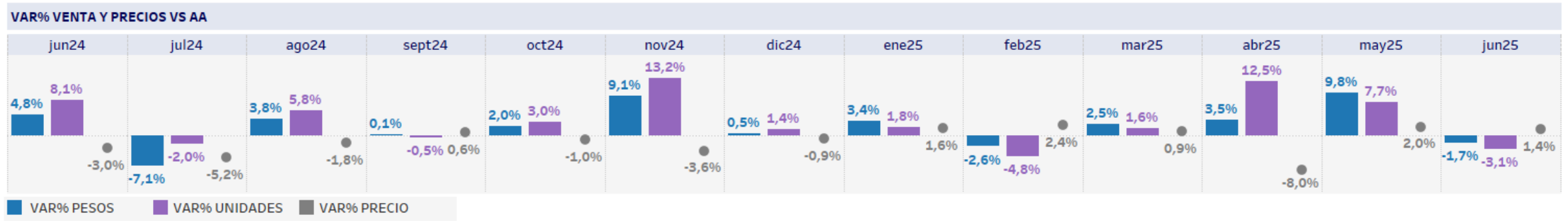
## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



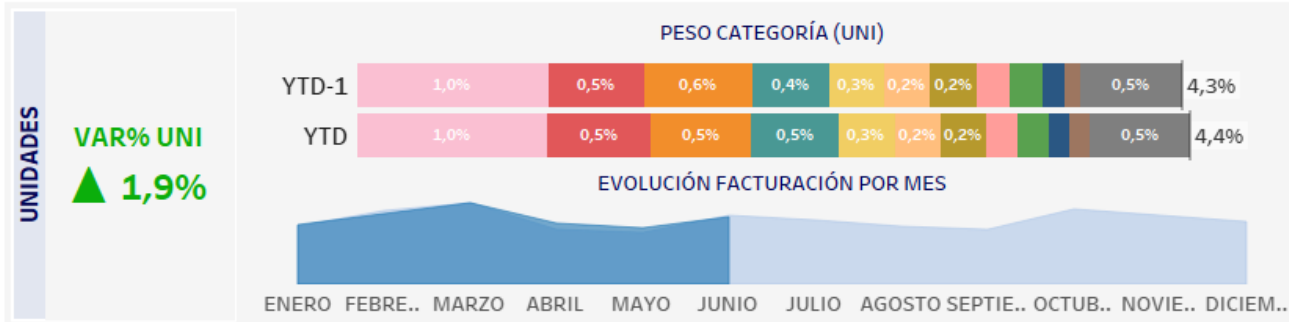
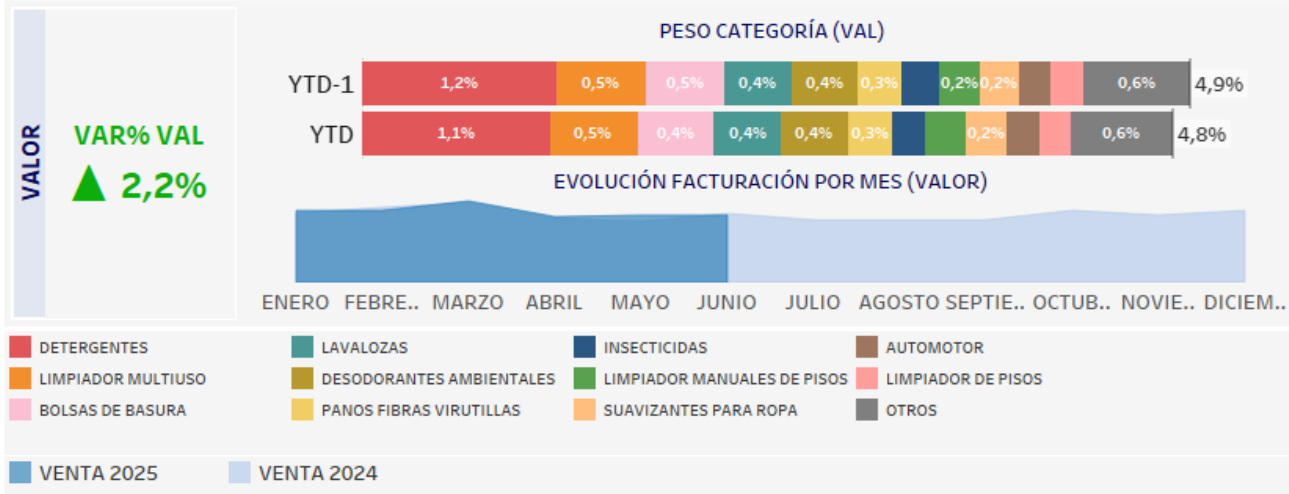
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA ASEO HOGAR - YTD24 VS YTD25 (jun)



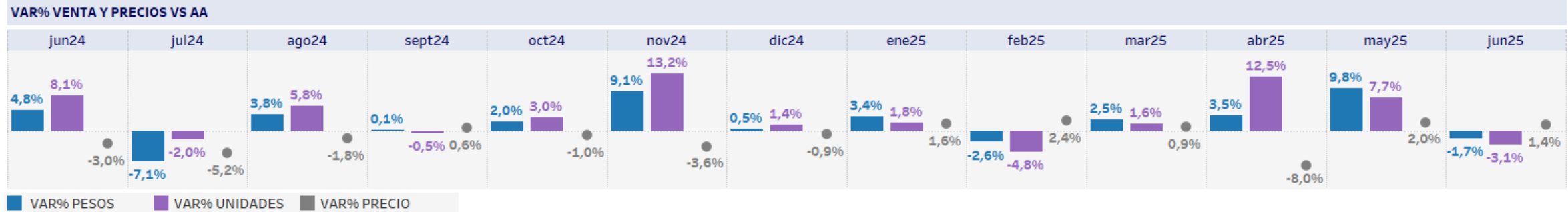
VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	DETERGENTES	23,3%	1,5%	8,3%	-6,3%
LIMPIADOR MULTIUSO	10,7%	1,0%	-6,2%	7,7%	
BOLSAS DE BASURA	9,3%	1,0%	0,1%	0,8%	
LAVALOZAS	8,4%	5,9%	16,0%	-8,8%	
DESODORANTES AMBIENTALES	8,3%	4,9%	-2,8%	7,9%	
PANOS FIBRAS VIRUTILLAS	5,4%	4,8%	2,4%	2,3%	
SUAVIZANTES PARA ROPA	5,1%	11,5%	1,1%	10,2%	
LIMPIADOR MANUALES DE PISOS	5,0%	2,1%	-1,3%	3,4%	
AUTOMOTOR	4,1%	9,0%	24,0%	-12,1%	
LIMPIADOR DE PISOS	3,8%	-2,0%	0,0%	-2,0%	
HIPOCLORITO DE SODIO	2,9%	-2,9%	-3,2%	0,3%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,3%</b>	



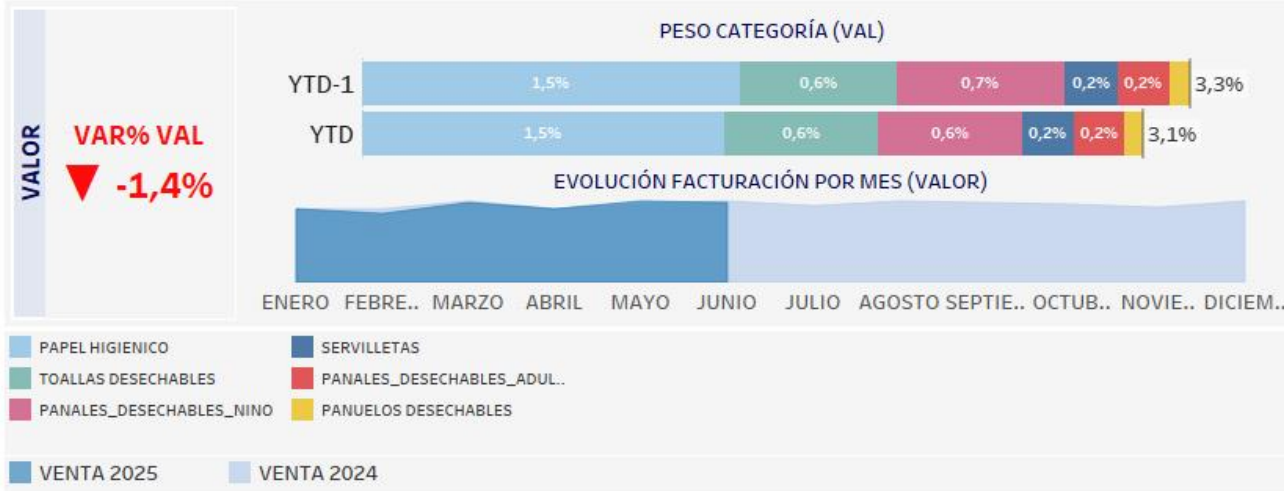
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA ASEO HOGAR - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	INSECTICIDAS	4,1%	-6,9%	-8,2%	1,5%
QUITAMANCHAS	3,0%	1,2%	5,1%	-3,6%	
LIMPIADOR DE SANITARIOS	2,4%	2,0%	8,0%	-5,5%	
GUANTES SINTETICOS	1,1%	4,8%	-5,9%	11,3%	
CERAS PISO	1,1%	-1,8%	-10,1%	9,2%	
LIMPIADOR MANUALES	1,0%	-0,4%	-2,4%	2,0%	
BETUN CALZADO	0,6%	-2,9%	-7,7%	5,1%	
LUSTRAMUEBLES	0,6%	-4,3%	-0,6%	-3,7%	
PLANCHADO	0,0%	-10,6%	-11,4%	0,9%	
	<b>100,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,3%</b>	



# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA TISSUE - YTD24 VS YTD25 (jun)



**VARIACIONES POR CATEGORÍA**

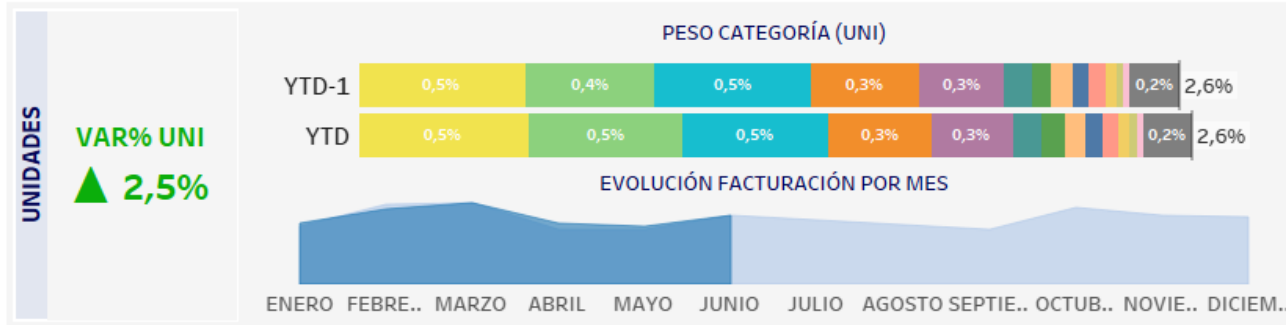
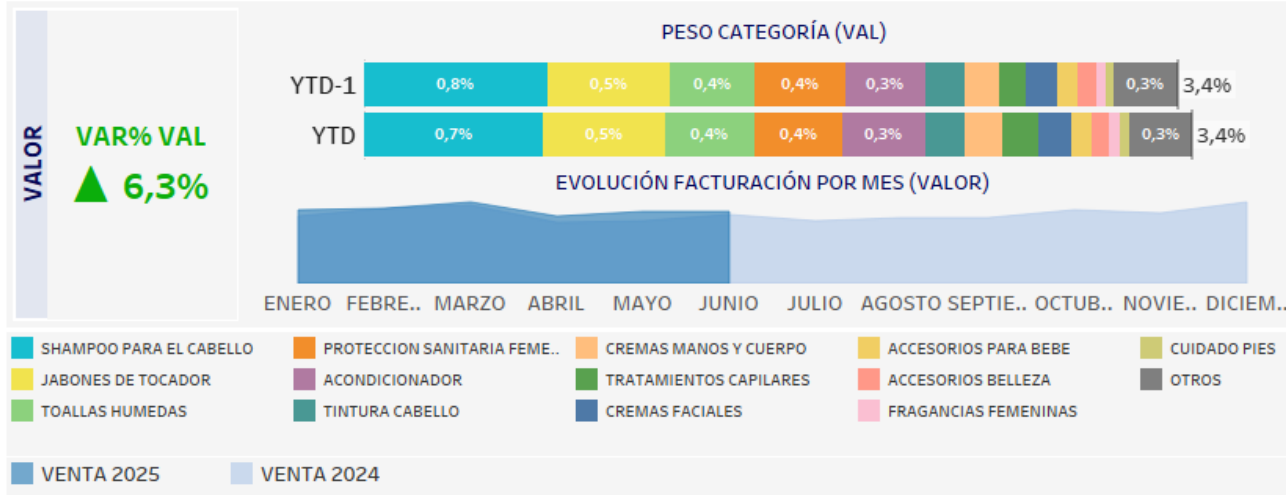
Categoría	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
PAPEL HIGIENICO	46,3%	0,0%	12,4%	-11,0%
TOALLAS DESECHABLES	19,8%	3,3%	-0,2%	3,6%
PAÑALES DES NINO	18,4%	-10,6%	-13,0%	2,7%
SERVILLETAS	6,6%	-1,1%	-5,4%	4,6%
PAÑALES DES ADULTO	6,6%	3,0%	2,0%	1,0%
PANUELOS DESECHABLES	2,4%	-1,5%	-6,2%	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-4,3%</b>



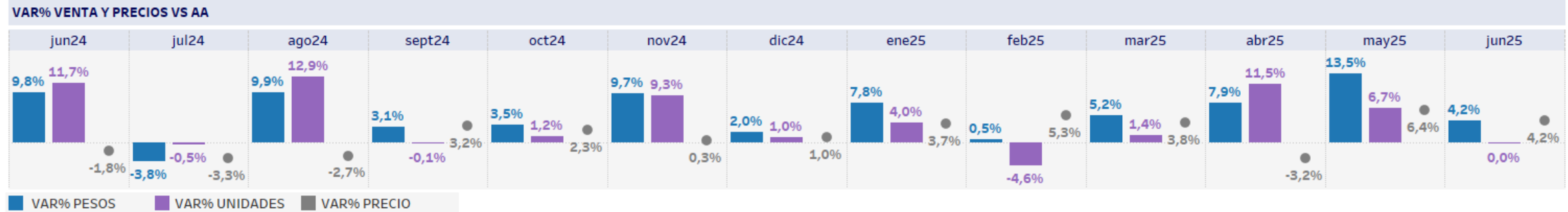
## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



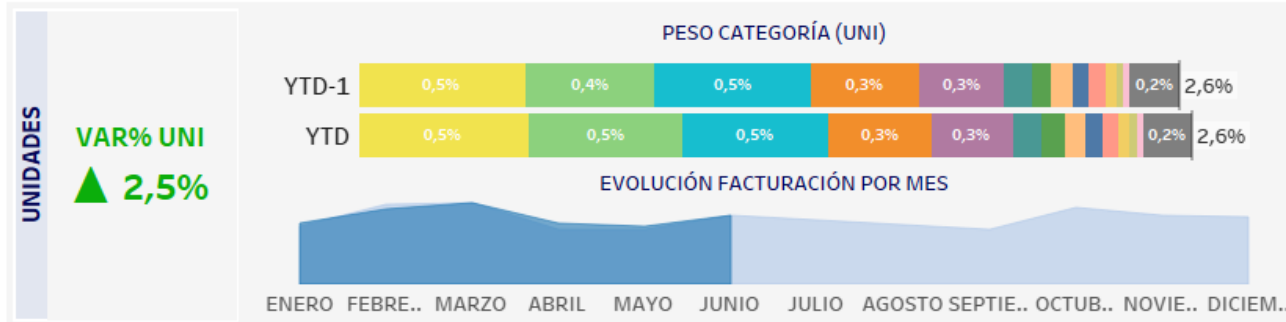
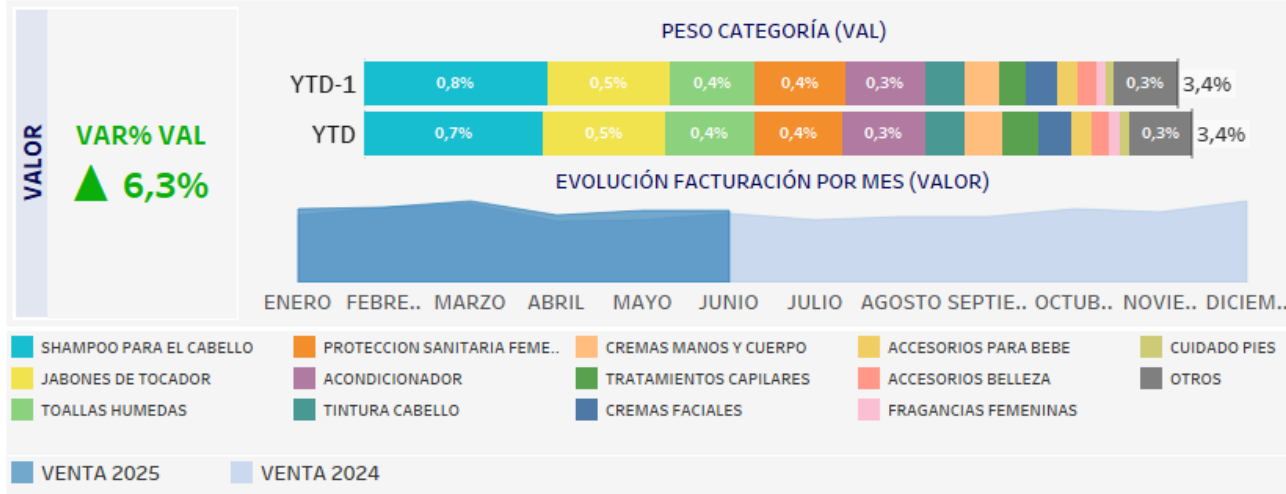
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



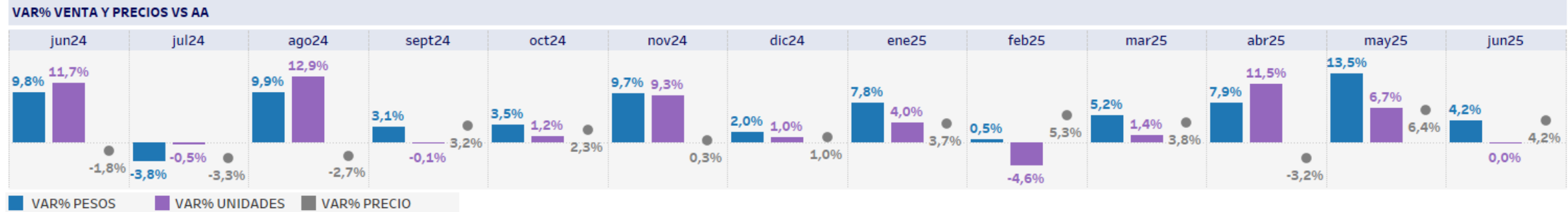
VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	SHAMPOO PARA EL CABELL..	21,6%	1,8%	-6,8%	9,2%
JABONES DE TOCADOR	14,8%	4,8%	3,3%	1,4%	
TOALLAS HUMEDAS	10,7%	8,4%	20,1%	-9,7%	
PROTECCION SANITARIA F..	10,6%	1,6%	-1,3%	3,0%	
ACONDICIONADOR	10,0%	8,1%	-4,9%	13,7%	
TINTURA CABELLO	4,8%	6,7%	-0,6%	7,3%	
CREMAS MANOS Y CUERPO	4,5%	11,1%	-4,9%	16,8%	
TRATAMIENTOS CAPILARES	4,4%	11,8%	31,2%	8,1%	
CREMAS FACIALES	4,0%	10,2%	4,3%	5,7%	
ACCESORIOS PARA BEBE	2,4%	1,4%	-2,1%	3,5%	
ACCESORIOS BELLEZA	2,2%	8,6%	1,4%	7,1%	
FRAGANCIAS FEMENINAS	1,3%	20,1%	10,7%	8,5%	
CUIDADO PIES	1,2%	10,5%	11,8%	-1,2%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,7%</b>	



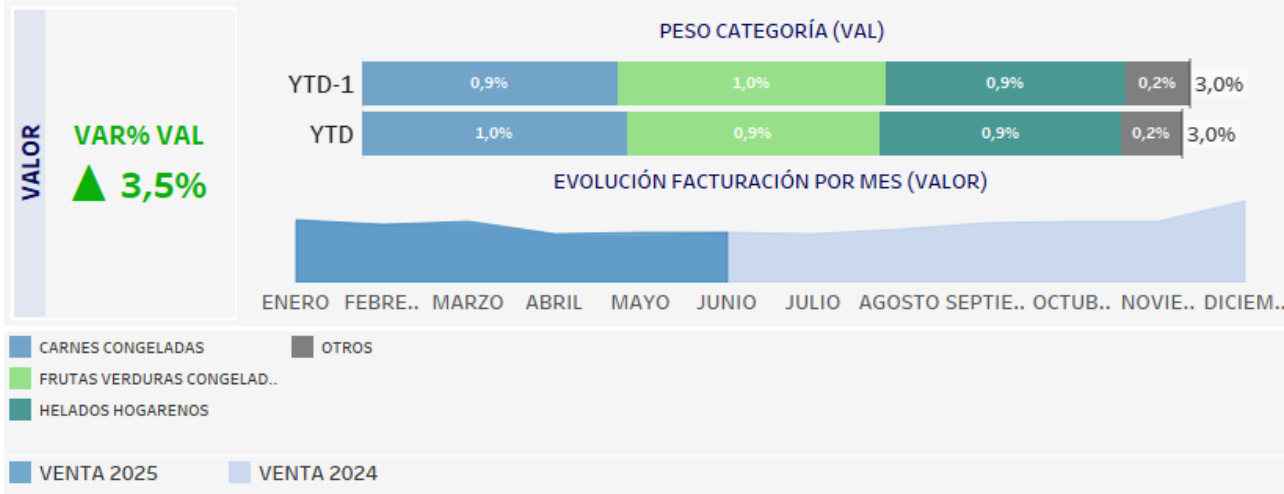
# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



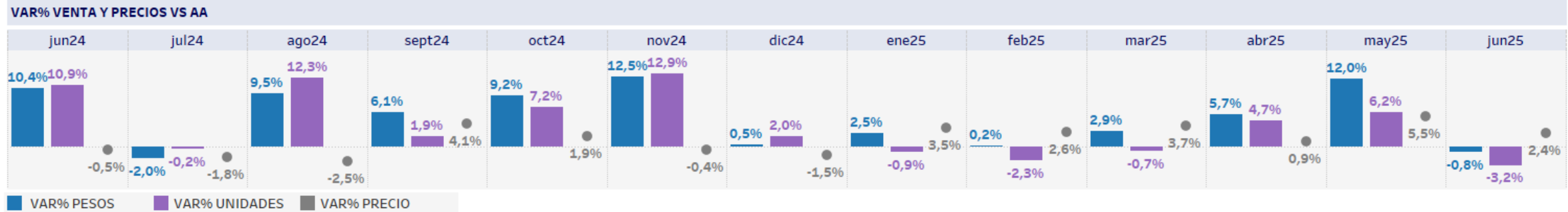
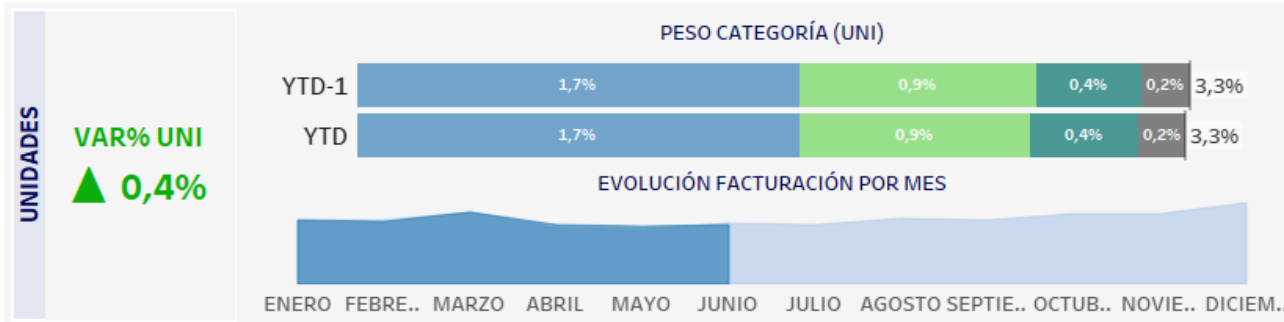
	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
FRAGANCIA INFANTIL BEBE	1,0%	-4,8%	-9,6%	5,4%
COSMETICOS	1,0%	0,8%	3,9%	-3,0%
FILTROS SOLARES	0,9%	0,9%	-0,1%	1,0%
CREMAS DE AFEITAR	0,9%	5,8%	-5,7%	12,2%
STYLING_FIJADORES	0,8%	26,0%	10,7%	13,8%
DEPILACION	0,8%	1,5%	-4,9%	6,7%
ALGODON	0,7%	0,6%	-0,5%	1,1%
PRIMEROS AUXILIOS	0,5%	4,2%	-7,0%	12,0%
CEPILLO PARA CABELLO	0,4%	-17,4%	-16,0%	-1,7%
FRAGANCIAS MASCULINAS	0,3%	9,3%	8,9%	0,4%
PROFILACTICOS	0,2%	-3,6%	-5,9%	2,4%
LENTES OPTICOS	0,0%	0,7%	-8,3%	9,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,7%</b>



# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA CONGELADOS - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
CARNES CONGELADAS	32,3%	7,9%	0,8%	7,0%
FRUTAS VERDURAS CON..	30,8%	-1,4%	-1,4%	0,0%
HELADOS HOGARENOS	29,5%	5,4%	3,8%	1,5%
HIELO	2,8%	8,2%	3,6%	4,5%
COMIDAS PREPARADAS ..	2,7%	-0,1%	-3,0%	3,0%
PIZZAS CONGELADAS	1,9%	-13,7%	-20,2%	8,1%
	100,0%	3,5%	0,4%	3,0%

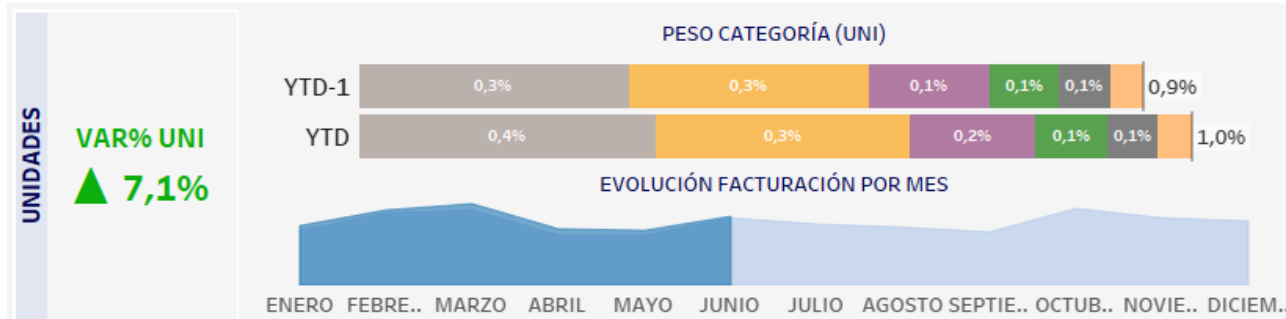
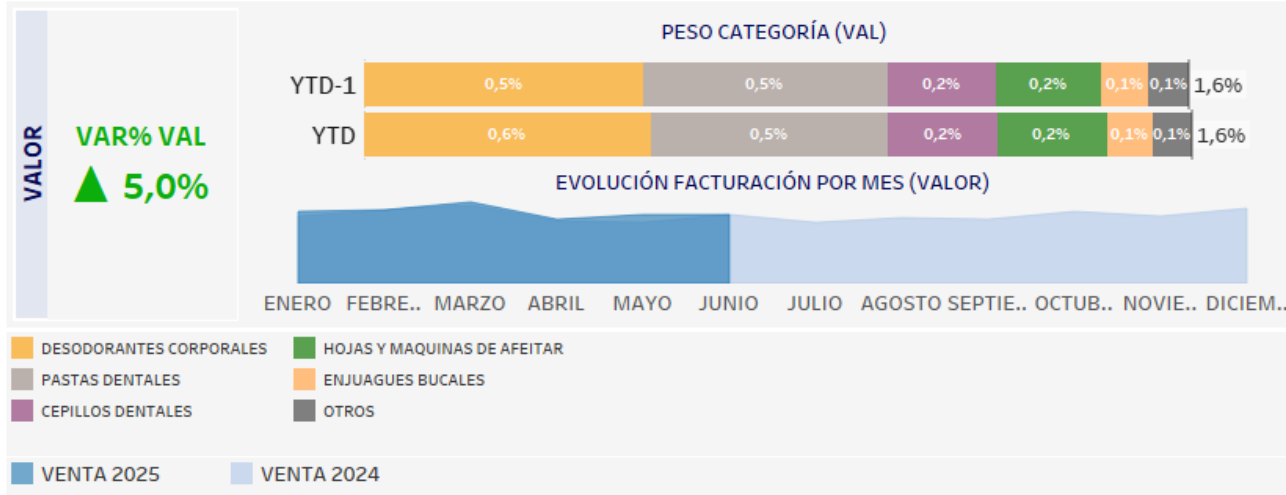


**SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA MASCOTAS - YTD24 VS YTD25 (jun)**


VARIACIONES POS.	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	COMIDA PARA MASCOTAS	89,6%	-2,2%	15,6%	-15,4%
ACCESORIOS PARA PERR..	10,4%	4,4%	-0,7%	5,2%	
	100,0%	-1,6%	14,7%	-14,2%	

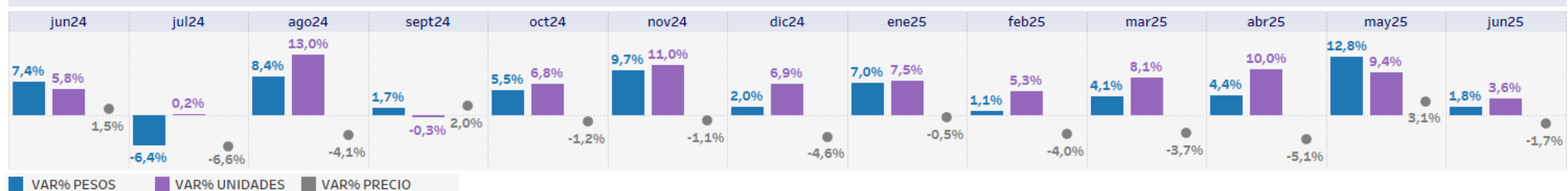

**VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA**


# SUPERMERCADOS | EVOLUCIÓN CANASTA HIGIENE PERSONAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
DESODORANTES CORPO..	34,7%	7,5%	6,6%	0,8%
PASTAS DENTALES	28,6%	1,4%	10,7%	-8,4%
CEPILLOS DENTALES	13,3%	5,7%	5,6%	0,1%
HOJAS Y MAQUINAS DE ..	13,1%	8,0%	5,0%	2,9%
ENJUAGUES BUCALES	5,5%	2,1%	3,6%	-1,5%
COTONITOS	1,3%	6,5%	3,2%	3,1%
CUIDADO INTIMO	1,1%	11,6%	9,9%	1,6%
SEDAS DENTALES	1,0%	4,8%	-0,2%	5,0%
TALCO CORPORAL	0,6%	-16,4%	-24,6%	10,8%
CREMAS PARA COCEDUR..	0,6%	1,1%	-2,6%	3,7%
PROTESIS DENTALES	0,1%	-0,3%	-10,5%	11,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-2,0%</b>

## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



## RANKING VENTAS YTD (\$) CATEGORÍAS SUPERMERCADOS - junio de 2025

	IMPORTANCIA CATEGORÍA	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.	CONTRIBUCIÓN	
1	CARNES ROJAS	6,0%	13,4%	3,6%	9,4%	16,4%
2	FRUTAS VERDURAS	5,1%	3,9%	1,5%	2,4%	4,5%
3	CECINAS	4,0%	4,9%	-2,1%	7,1%	4,3%
4	POLLOS Y PAVOS	3,9%	12,0%	-3,4%	15,9%	9,7%
5	QUESOS	3,6%	4,4%	3,7%	0,7%	3,5%
6	PANADERIA	3,2%	5,5%	0,9%	4,5%	3,9%
7	CERVEZA	2,7%	-1,6%	7,8%	-8,8%	-1,0%
8	GALLETAS	2,6%	3,1%	1,7%	1,4%	1,8%
9	BEBIDAS GASEOSAS	2,6%	7,1%	2,1%	4,9%	4,0%
10	LECHES LIQUIDAS	2,4%	5,0%	2,5%	2,5%	2,6%
11	YOGURT	2,2%	7,1%	2,5%	4,4%	3,3%
12	CARNE CERDO	1,8%	12,6%	5,4%	6,7%	4,7%
13	CHOCOLATE	1,8%	10,9%	-4,0%	15,6%	4,1%
14	SNACKS	1,8%	2,9%	6,7%	-3,5%	1,2%
15	TORTAS Y PASTELES	1,8%	5,2%	-1,1%	6,3%	2,0%
16	ACEITES COMESTIBLES	1,8%	4,6%	1,0%	3,6%	1,8%
17	VESTUARIO	1,5%	7,8%	1,8%	5,9%	2,6%
18	PESCADOS MARISCOS ENVASADOS	1,5%	7,1%	9,6%	-2,3%	2,3%
19	COMIDA PARA MASCOTAS	1,5%	-2,2%	15,6%	-15,4%	-0,8%
20	PAPEL HIGIENICO	1,5%	0,0%	12,4%	-11,0%	0,0%
21	JUGOS NECTARES	1,4%	1,6%	-3,0%	4,8%	0,5%
22	CAFE	1,4%	12,7%	-3,5%	16,7%	3,7%
23	VINOS	1,3%	-0,2%	-7,3%	7,7%	-0,1%
24	FIDEOS	1,3%	-5,6%	-4,9%	-0,7%	-1,7%
25	HOGAR	1,2%	4,6%	10,2%	-5,1%	1,3%
26	CEREALES	1,2%	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%
27	DETERGENTES	1,1%	1,5%	8,3%	-6,3%	0,4%
28	ARROZ	1,0%	9,3%	-3,2%	12,9%	2,0%
29	HUEVOS	1,0%	4,3%	2,9%	1,4%	0,9%
30	CARNES CONGELADAS	1,0%	7,9%	0,8%	7,0%	1,6%

## RANKING VENTAS CATEG. ÚLT.MES(\$) EN SUPERMERCADOS - junio de 2025

	IMPORTANCIA CATEGORÍA	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.	CONTRIBUCIÓN
1	CARNES ROJAS 6,1%	6,9%	-1,9%	9,0%	42,3%
2	FRUTAS VERDURAS 4,7%	-3,0%	-4,1%	1,2%	-15,4%
3	CECINAS 4,1%	2,3%	-4,8%	7,5%	9,7%
4	POLLOS Y PAVOS 3,9%	7,6%	-9,1%	18,3%	29,7%
5	QUESOS 3,6%	1,8%	2,7%	-0,9%	6,8%
6	PANADERIA 3,2%	3,0%	0,3%	2,7%	10,2%
7	GALLETAS 2,7%	-0,2%	-3,1%	2,9%	-0,7%
8	LECHES LIQUIDAS 2,4%	5,8%	2,0%	3,7%	14,2%
9	BEBIDAS GASEOSAS 2,2%	-0,2%	-4,3%	4,3%	-0,6%
10	YOGURT 2,1%	4,8%	0,6%	4,2%	10,5%
11	CERVEZA 2,0%	-10,2%	-0,1%	-10,1%	-24,1%
12	TORTAS Y PASTELES 2,0%	4,3%	5,7%	-1,3%	8,7%
13	CARNE CERDO 1,9%	7,3%	0,4%	6,8%	13,7%
14	SNACKS 1,9%	-3,3%	6,5%	-9,2%	-6,8%
15	ACEITES COMESTIBLES 1,8%	-0,4%	-4,0%	3,8%	-0,8%
16	CAFE 1,8%	13,0%	-12,1%	28,5%	22,2%
17	CHOCOLATE 1,6%	2,3%	-16,0%	21,8%	4,0%
18	VESTUARIO 1,6%	11,1%	18,8%	-6,5%	17,2%
19	VINOS 1,6%	-7,2%	-12,9%	6,5%	-13,1%
20	COMIDA PARA MASCOTAS 1,5%	-5,1%	15,6%	-17,9%	-8,8%
21	PAPEL HIGIENICO 1,5%	-2,9%	13,7%	-14,6%	-4,8%
22	PESCADOS MARISCOS ENVASADOS 1,4%	4,0%	6,7%	-2,5%	5,7%
23	HOGAR 1,3%	6,4%	7,7%	-1,2%	8,8%
24	FIDEOS 1,3%	-5,7%	-5,4%	-0,3%	-8,6%
25	JUGOS NECTARES 1,3%	1,0%	1,0%	0,0%	1,5%
26	CEREALES 1,2%	-1,5%	-0,5%	-1,0%	-1,9%
27	DETERGENTES 1,1%	-0,8%	1,3%	-2,1%	-1,0%
28	HUEVOS 1,1%	2,1%	-1,1%	3,2%	2,4%
29	TE 1,1%	0,9%	-3,2%	4,2%	1,1%
30	ARROZ 1,0%	-0,5%	1,0%	-1,5%	-0,5%

# FARMACIAS PERFUMERÍAS



# Farmacias – Perfumerías - 60 Categorías Upthetrade

## ALIMENTOS

CARAMELOS ENVASADOS  
CEREALES  
CHOCOLATE  
ENDULZANTES  
FRUTOS SECOS  
GALLETAS  
GOMAS DE MASCAR  
LECHES EN POLVO  
LECHES LIQUIDAS  
POP CORN  
SABORIZANTES LECHE  
SNACKS

## BEBE

ACCESORIOS PARA BEBE  
COLADOS Y PICADOS BEBE  
COTONITOS  
CREMAS PARA COCEDURAS  
FRAGANCIA INFANTIL BEBE  
LECHES EN POLVO  
PANALES DESECHABLES  
TALCO CORPORAL  
TOALLAS HUMEDAS

## BELLEZA Y CUIDADO

ACCESORIOS BELLEZA  
COSMETICOS  
CREMAS DE AFEITAR  
CREMAS FACIALES  
CREMAS MANOS Y CUERPO  
CUIDADO PIES  
FILTROS SOLARES  
FRAGANCIAS FEMENINAS  
FRAGANCIAS MASCULINAS  
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES

## CUIDADO BUCAL

CEPILLOS DENTALES  
ENJUAGUES BUCALES  
PASTAS DENTALES  
PROTESIS DENTALES  
SEDAS DENTALES

## CUIDADO CAPILAR

ACONDICIONADOR  
SHAMPOO PARA EL CABELLO  
STYLING\_FIJADORES  
TINTURA CABELLO  
TRATAMIENTOS CAPILARES

## HIGIENE PERSONAL

ALGODON  
CREMAS PARA COCEDURAS  
CUIDADO INTIMO  
DEPILACION  
DESODORANTES CORPORALES  
HOJAS Y MAQUINAS DE AFEITAR  
JABONES DE TOCADOR  
PANALES DESECHABLES  
PANUELOS DESECHABLES  
PRIMEROS AUXILIOS

## OTROS

LENTE OPTICOS  
ELECTRODOMESTICOS  
INSECTICIDAS

## BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

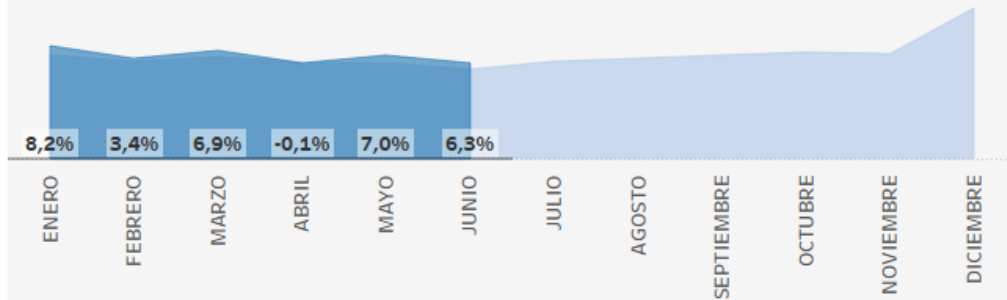
AGUAS MINERALES  
BEBIDAS ENERGIZANTES  
BEBIDAS GASEOSAS  
BEBIDAS ISOTONICAS  
JUGOS Y NECTARES  
TE Y CAFE LISTOS PARA BEBER

# PANORAMA GENERAL FARM & PERF. - junio de 2025

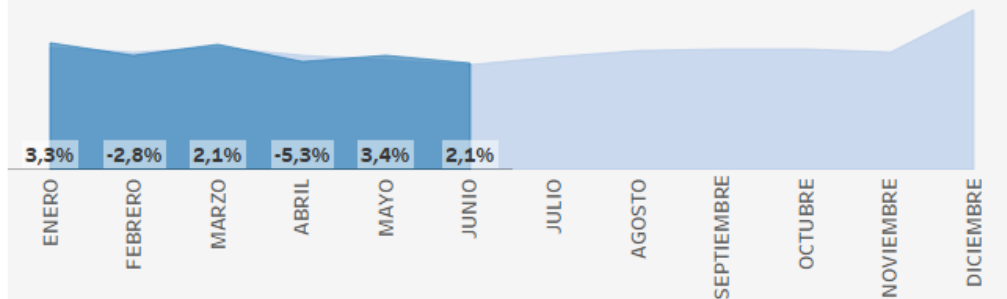
## EVOLUCIÓN VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO MÓVIL Y YTD

	VAR% UAM			VAR% YTD		
	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.
FARM & PERF.	▲7,9%	▲3,3%	4,5%	▲5,3%	▲0,5%	4,8%

## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN POR MES (VALOR)



## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN POR MES (UNIDADES)

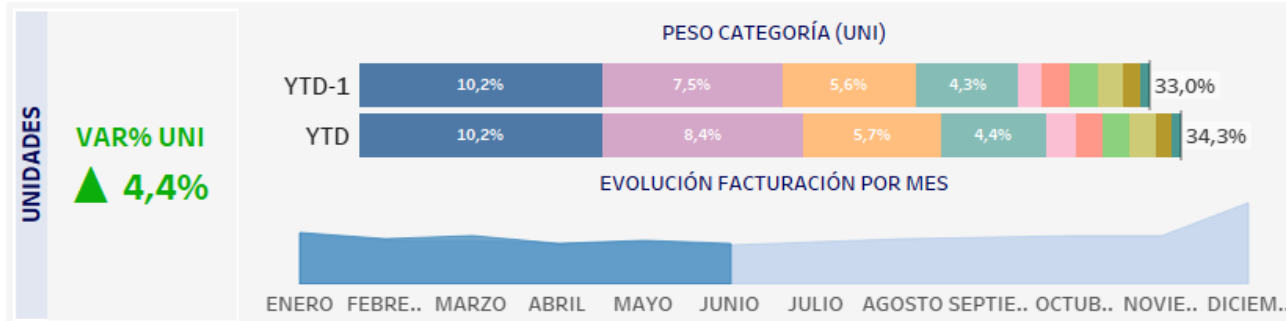
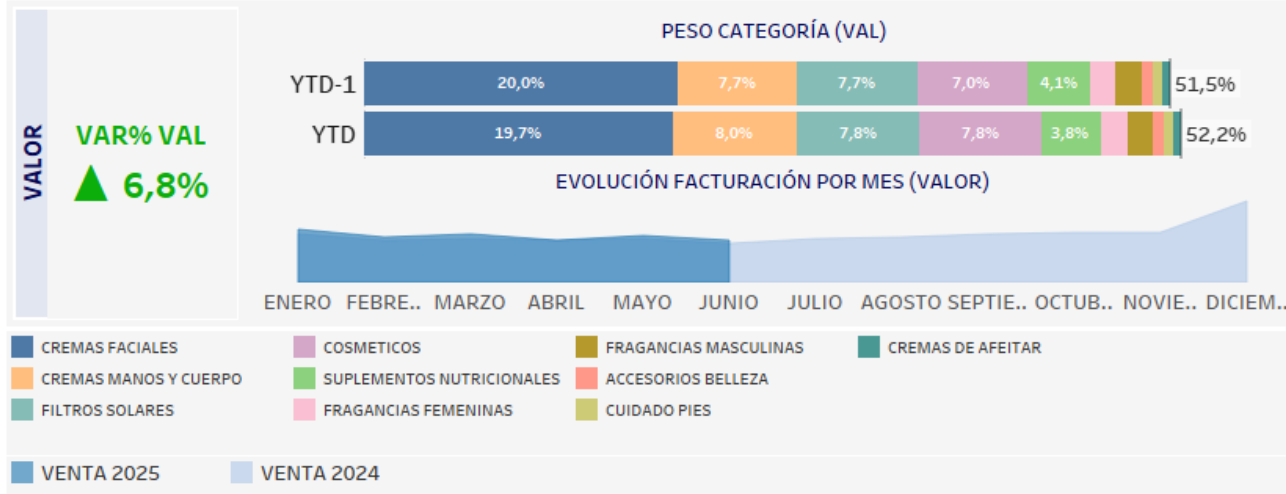


■ VENTA 2025 ■ VENTA 2024

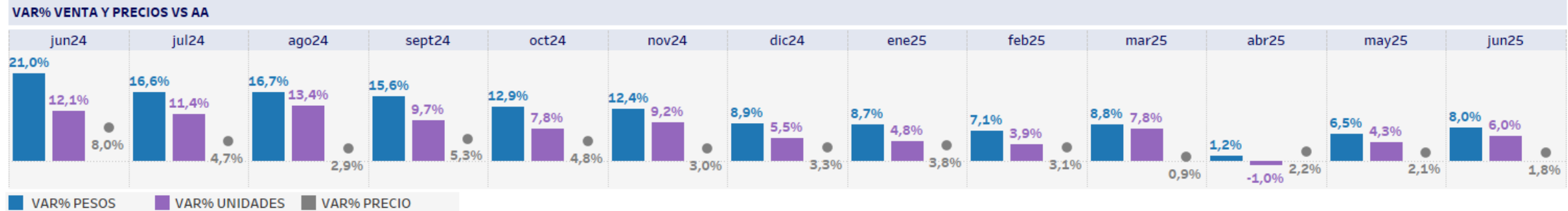
## VARIACIONES EN EL ACUMULADO POR CANASTA YTD

	PESO CANASTA (\$)	VAR PESO (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (UNI)	VAR% YTD (PRECIO UNI)
TOTAL FARMACIAS	52,2%	0,0%	5,3%	0,5%	4,8%
BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL	52,2%	0,7%	6,8%	4,4%	2,3%
HIGIENE PERSONAL	19,1%	-0,5%	2,7%	-2,5%	5,3%
CUIDADO CAPILAR	12,7%	0,5%	9,3%	-0,5%	9,8%
CUIDADO BUCAL	9,1%	-0,2%	3,4%	-2,2%	5,8%
BEBE	4,9%	-0,4%	-1,8%	2,6%	-4,3%
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,0%	0,0%	1,6%	2,4%	-0,8%
ALIMENTOS	0,6%	-0,1%	-10,7%	-12,4%	1,9%
OTROS	0,5%	0,0%	-1,8%	-2,2%	0,4%

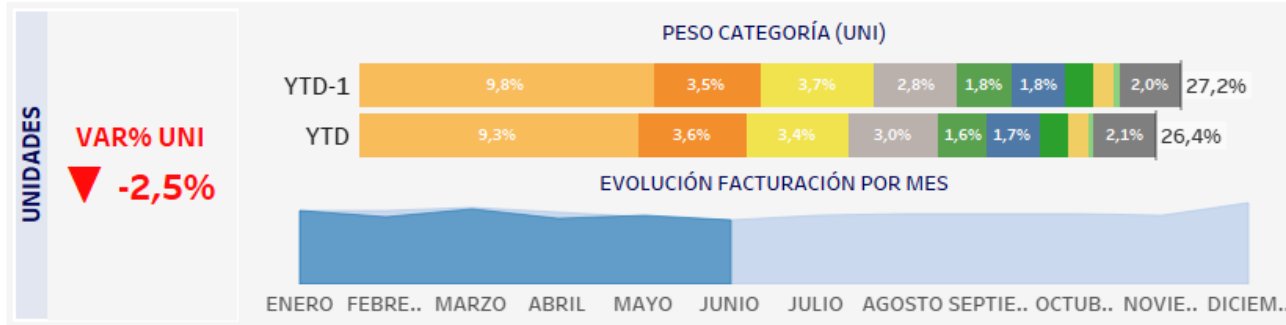
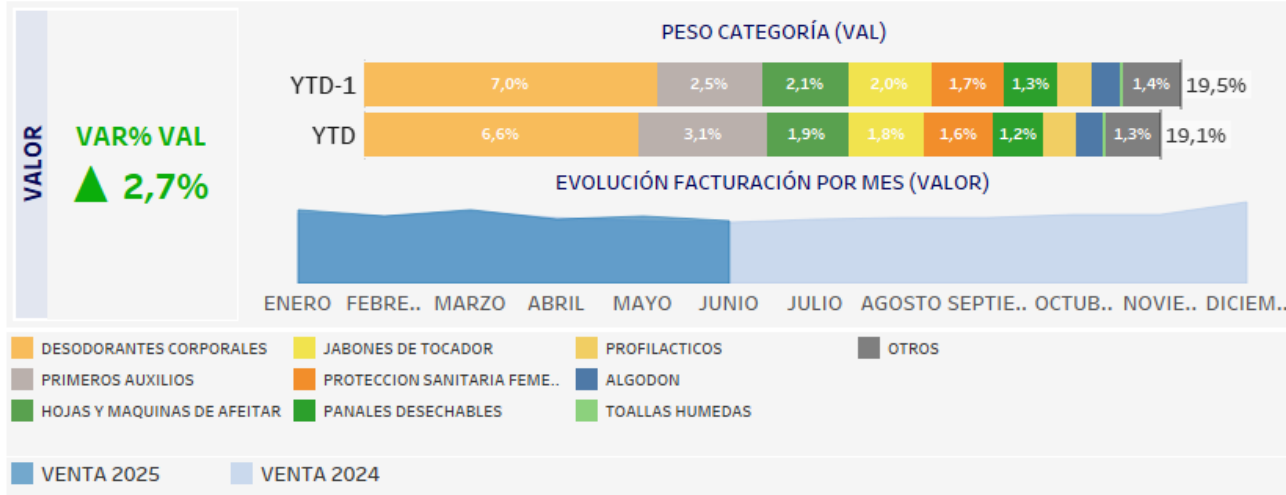
# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



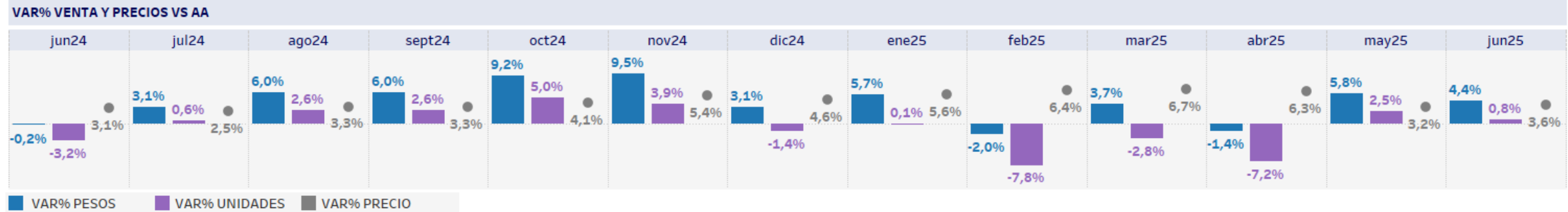
VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
CREMAS FACIALES	37,8%		3,9%	0,5%	3,4%
CREMAS MANOS Y CUERPO	15,2%		9,1%	3,8%	5,1%
FILTROS SOLARES	15,0%		6,8%	2,7%	3,9%
COSMETICOS	15,0%		18,6%	12,2%	5,7%
SUPLEMENTOS NUTRICION..	7,2%		-2,8%	-3,0%	0,1%
FRAGANCIAS FEMENINAS	3,3%		18,9%	26,1%	-5,7%
FRAGANCIAS MASCULINAS	3,0%		-3,3%	-7,4%	4,5%
ACCESORIOS BELLEZA	1,4%		5,6%	-0,5%	6,1%
CUIDADO PIES	1,2%		4,6%	1,3%	3,3%
CREMAS DE AFEITAR	0,9%		2,3%	-7,4%	10,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>		<b>6,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,3%</b>



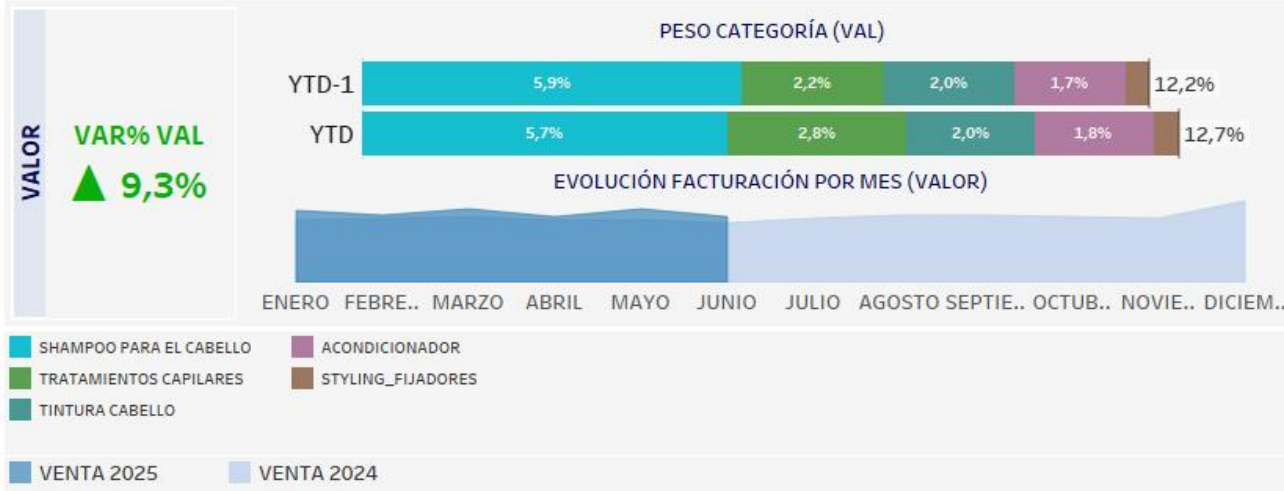
# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA HIGIENE PERSONAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	DESODORANTES CORPORAL..	34,5%	-1,2%	-5,0%	3,9%
PRIMEROS AUXILIOS	16,2%	28,7%	7,0%	20,3%	
HOJAS Y MAQUINAS DE AF..	10,1%	-1,9%	-7,5%	6,0%	
JABONES DE TOCADOR	9,5%	-3,0%	-9,4%	7,1%	
PROTECCION SANITARIA F..	8,6%	-1,4%	2,5%	-3,7%	
PANALES DESECHABLES	6,4%	0,9%	-2,0%	2,9%	
PROFILACTICOS	4,2%	1,5%	-2,3%	3,9%	
ALGODON	3,2%	-1,8%	-1,5%	-0,2%	
PANUELOS DESECHABLES	2,1%	-1,2%	14,4%	-13,6%	
DEPILACION	1,9%	6,7%	-2,6%	9,6%	
CREMAS PARA COCEDURAS	1,6%	-5,5%	-8,6%	3,4%	
CUIDADO INTIMO	1,1%	4,5%	-4,4%	9,2%	
TOALLAS HUMEDAS	0,5%	-3,0%	0,4%	-3,5%	
TALCO CORPORAL	0,1%	-24,7%	-36,5%	18,5%	
	100,0%	2,7%	-2,5%	5,3%	



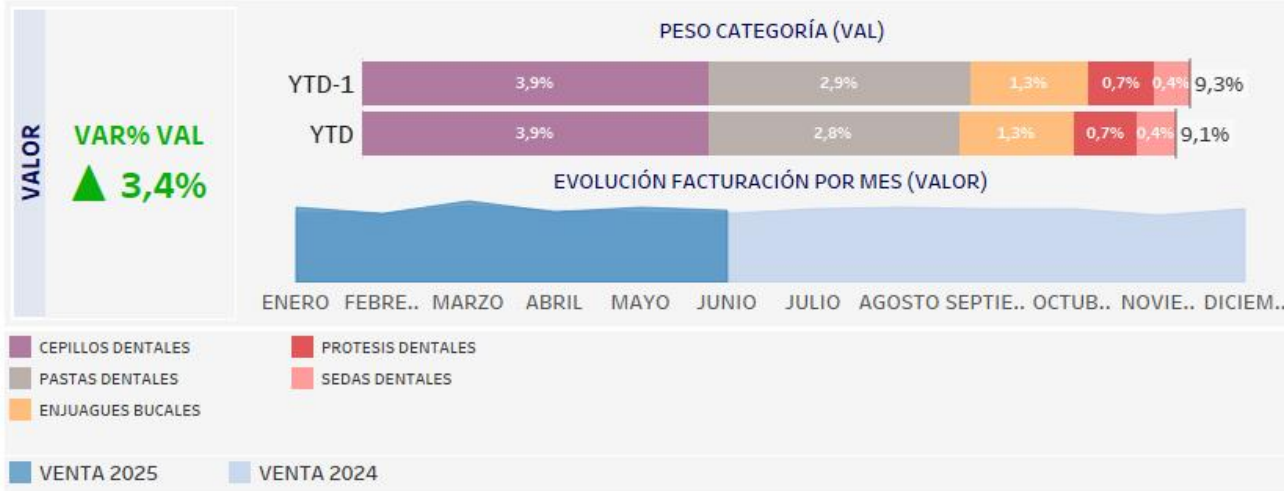
# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA CUIDADO CAPILAR - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
SHAMPOO PARA EL CABELL..	44,7%	1,5%	-7,6%	9,9%
TRATAMIENTOS CAPILARES	21,9%	31,2%	16,9%	12,2%
TINTURA CABELLO	15,8%	4,7%	-5,2%	10,5%
ACONDICIONADOR	14,5%	11,3%	4,2%	6,9%
STYLING_FIJADORES	3,1%	15,5%	4,4%	10,6%
	100,0%	9,3%	-0,5%	9,8%



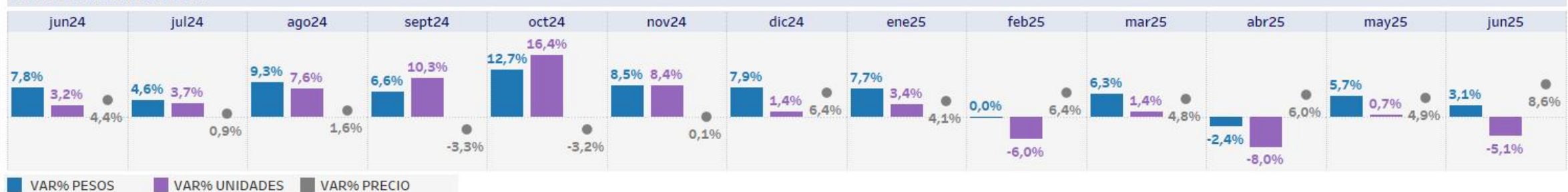
# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA CUIDADO BUCAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



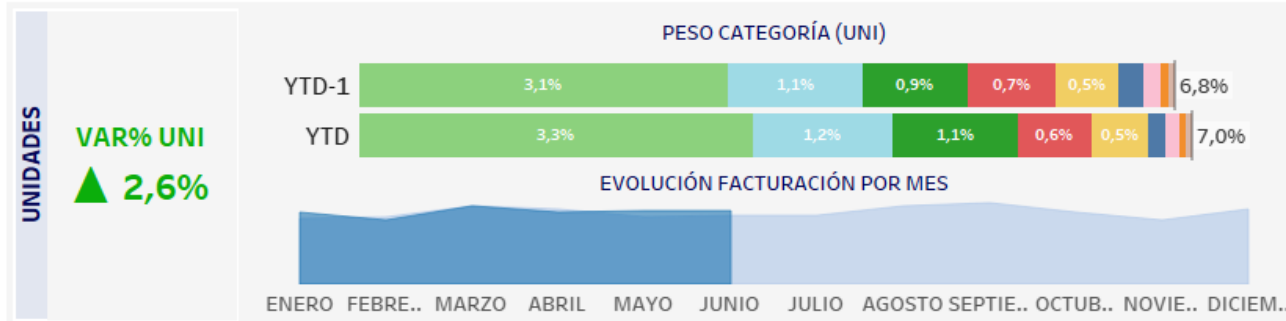
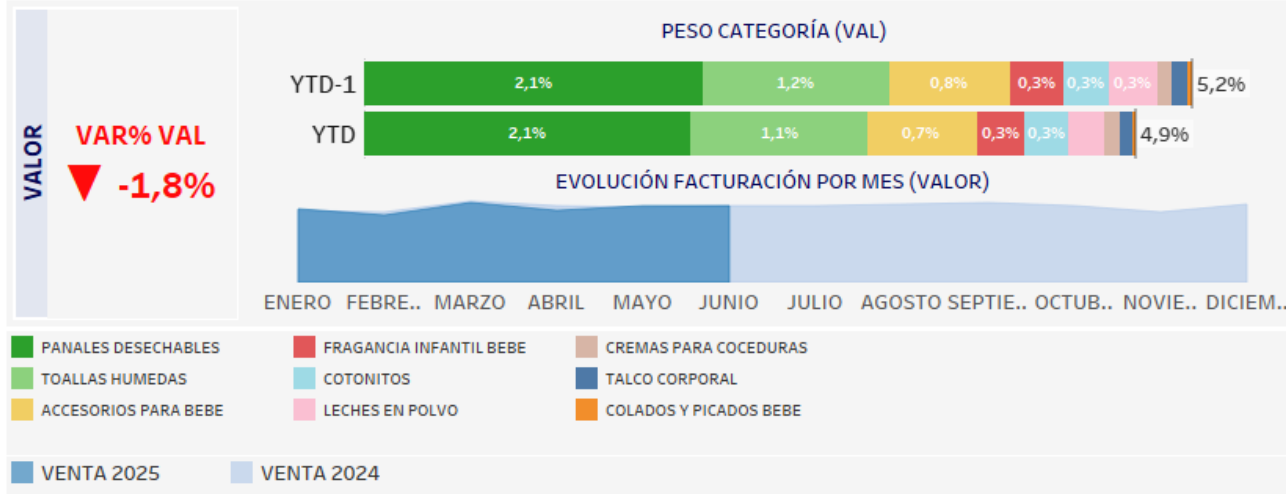
VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
CEPILLOS DENTALES	42,7%	5,5%	-2,6%	8,4%
PASTAS DENTALES	30,7%	0,5%	-2,4%	2,9%
ENJUAGUES BUCALES	14,1%	2,4%	-2,3%	4,8%
PROTESIS DENTALES	7,7%	1,5%	-4,2%	6,0%
SEDAS DENTALES	4,8%	11,4%	4,5%	6,5%
	100,0%	3,4%	-2,2%	5,8%



## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA

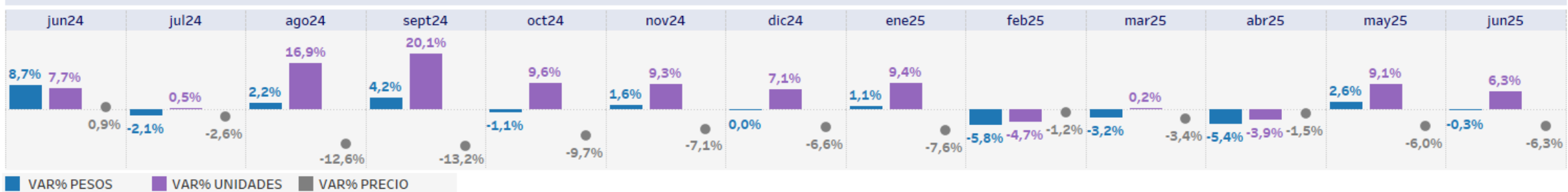


# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA BEBE - YTD24 VS YTD25 (jun)

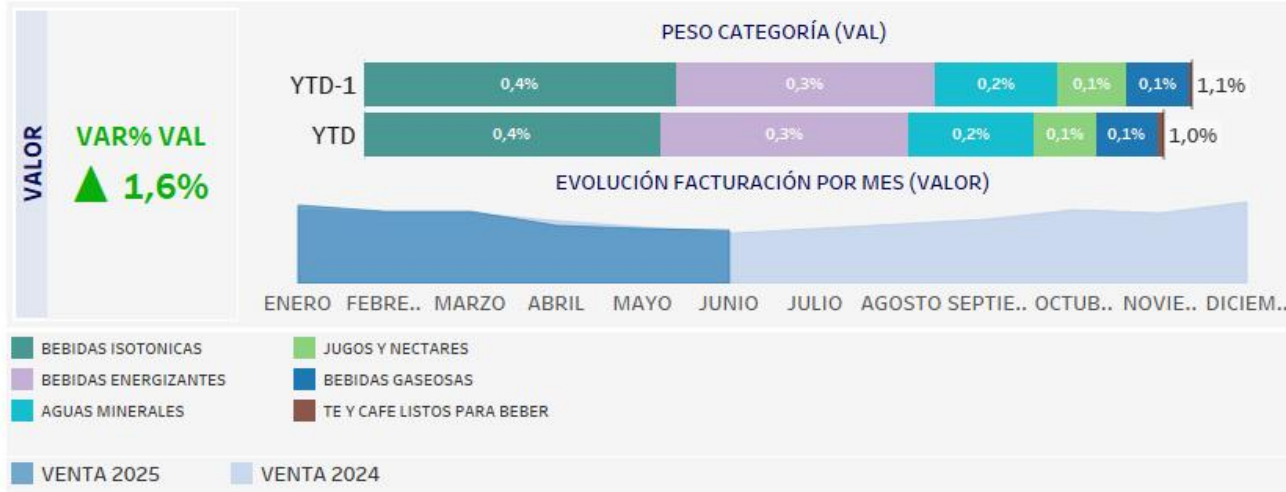


VARIACIONES POR CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
PANALES DESECHABLES	42,1%	1,1%	22,3%	-17,4%
TOALLAS HUMEDAS	23,1%	1,0%	7,2%	-5,8%
ACCESORIOS PARA BEBE	14,1%	-4,9%	-9,4%	5,0%
FRAGANCIA INFANTIL BEBE	6,1%	-7,2%	-16,8%	11,6%
COTONITOS	5,8%	2,4%	3,4%	-1,0%
LECHES EN POLVO	4,6%	-23,4%	-26,0%	3,5%
CREMAS PARA COCEDURAS	2,0%	21,3%	6,7%	13,7%
TALCO CORPORAL	1,6%	-18,9%	-29,4%	15,0%
COLADOS Y PICADOS BEBE	0,5%	-9,8%	-12,0%	2,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-4,3%</b>

## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA BEBIDAS NO ALCOHOLICAS - YTD24 VS YTD25 (jun)



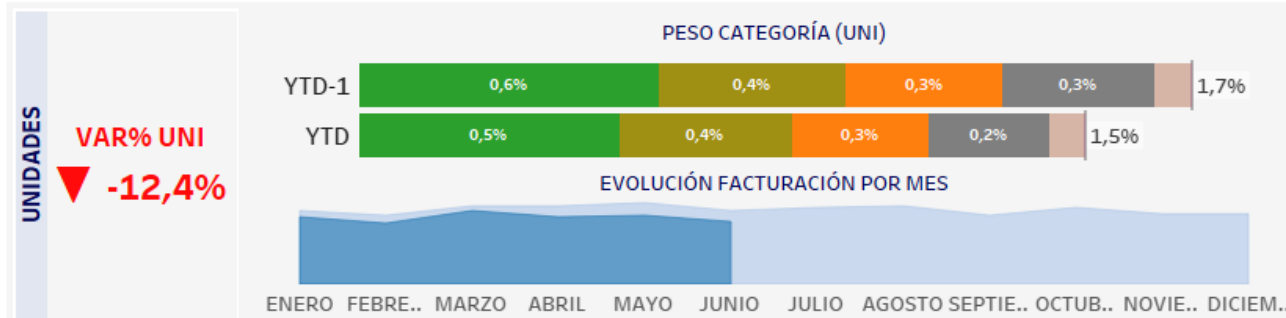
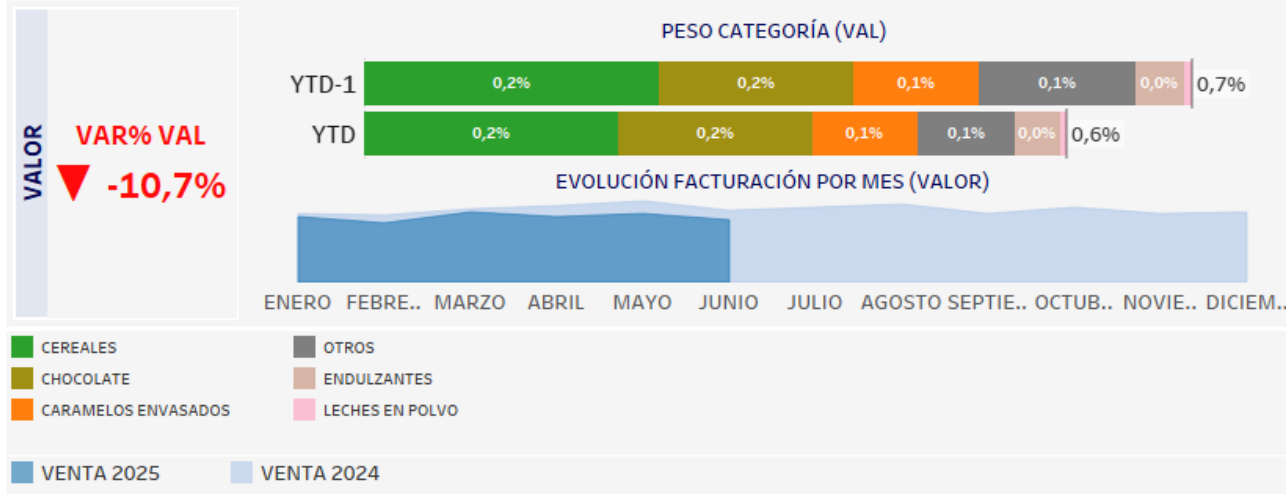
VARIACIONES POR CATEGORIA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
BEBIDAS ISOTONICAS	37,2%	0,1%	-1,7%	1,8%
BEBIDAS ENERGIZANTES	30,9%	0,7%	8,6%	-7,3%
AGUAS MINERALES	15,7%	8,2%	3,4%	4,6%
JUGOS Y NECTARES	7,9%	-3,3%	-4,9%	1,7%
BEBIDAS GASEOSAS	7,7%	2,5%	-4,8%	7,7%
TE Y CAFE LISTOS PARA BE..	0,6%	54,2%	94,3%	-20,6%
	100,0%	1,6%	2,4%	-0,8%



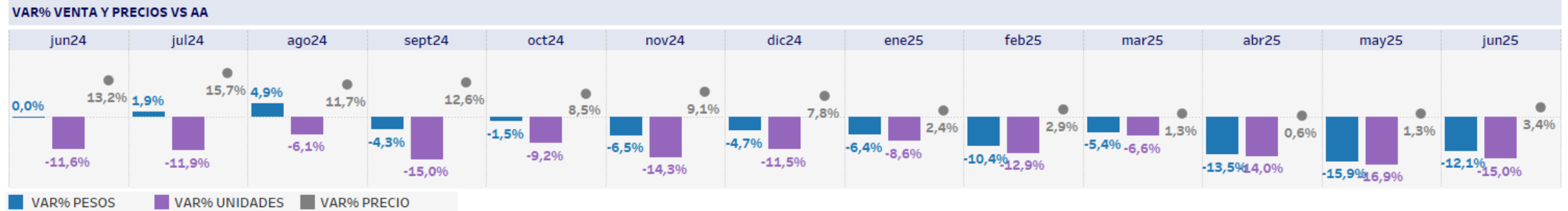
## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



# FARM & PERF. | EVOLUCIÓN CANASTA ALIMENTOS - YTD24 VS YTD25 (jun)



CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD		PRECIO UNIT.
		(\$)	(Uni)	
CEREALES	36,2%	-9,0%	-12,7%	4,3%
CHOCOLATE	27,7%	5,4%	-7,4%	13,8%
CARAMELOS ENVASADOS	14,9%	-12,6%	-12,4%	-0,2%
ENDULZANTES	6,5%	-1,1%	-2,9%	1,9%
GALLETAS	6,4%	-15,8%	-18,4%	3,2%
GOMAS DE MASCAR	5,5%	8,9%	16,7%	-6,7%
LECHES EN POLVO	0,9%	-22,5%	-26,3%	5,1%
FRUTOS SECOS	0,7%	-89,9%	-61,0%	-74,1%
LECHES LIQUIDAS	0,6%	6,0%	-13,9%	23,0%
SNACKS	0,6%	-41,3%	-38,8%	-4,0%
SABORIZANTES LECHE	0,1%	-52,4%	-54,8%	5,3%
POP CORN	0,0%			
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>1,9%</b>



## RANKING VENTAS YTD (\$) CATEGORÍAS FARM & PERF. - junio de 2025

	IMPORTANCIA CATEGORÍA	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.	CONTRIBUCIÓN	
1	CREMAS FACIALES	19,7%	3,9%	0,5%	3,4%	14,7%
2	CREMAS MANOS Y CUERPO	8,0%	9,1%	3,8%	5,1%	13,1%
3	FILTROS SOLARES	7,8%	6,8%	2,7%	3,9%	9,8%
4	COSMETICOS	7,8%	18,6%	12,2%	5,7%	24,3%
5	DESODORANTES CORPORALES	6,6%	-1,2%	-5,0%	3,9%	-1,6%
6	SHAMPOO PARA EL CABELLO	5,7%	1,5%	-7,6%	9,9%	1,7%
7	CEPILLOS DENTALES	3,9%	5,5%	-2,6%	8,4%	4,0%
8	SUPLEMENTOS NUTRICIONALES	3,8%	-2,8%	-3,0%	0,1%	-2,2%
9	PANALES DESECHABLES	3,3%	1,0%	9,7%	-7,9%	0,6%
10	PRIMEROS AUXILIOS	3,1%	28,7%	7,0%	20,3%	13,7%
11	PASTAS DENTALES	2,8%	0,5%	-2,4%	2,9%	0,3%
12	TRATAMIENTOS CAPILARES	2,8%	31,2%	16,9%	12,2%	13,1%
13	TINTURA CABELLO	2,0%	4,7%	-5,2%	10,5%	1,8%
14	HOJAS Y MAQUINAS DE AFEITAR	1,9%	-1,9%	-7,5%	6,0%	-0,8%
15	ACONDICIONADOR	1,8%	11,3%	4,2%	6,9%	3,7%
16	JABONES DE TOCADOR	1,8%	-3,0%	-9,4%	7,1%	-1,1%
17	FRAGANCIAS FEMENINAS	1,7%	18,9%	26,1%	-5,7%	5,5%
18	PROTECCION SANITARIA FEMENINA	1,6%	-1,4%	2,5%	-3,7%	-0,4%
19	FRAGANCIAS MASCULINAS	1,6%	-3,3%	-7,4%	4,5%	-1,1%
20	ENJUAGUES BUCALES	1,3%	2,4%	-2,3%	4,8%	0,6%
21	TOALLAS HUMEDAS	1,2%	0,6%	6,8%	-5,8%	0,2%
22	PROFILACTICOS	0,8%	1,5%	-2,3%	3,9%	0,2%
23	ACCESORIOS BELLEZA	0,7%	5,6%	-0,5%	6,1%	0,8%
24	PROTESIS DENTALES	0,7%	1,5%	-4,2%	6,0%	0,2%
25	ACCESORIOS PARA BEBE	0,7%	-4,9%	-9,4%	5,0%	-0,7%
26	ALGODON	0,6%	-1,8%	-1,5%	-0,2%	-0,2%
27	CUIDADO PIES	0,6%	4,6%	1,3%	3,3%	0,5%
28	CREMAS DE AFEITAR	0,5%	2,3%	-7,4%	10,4%	0,2%
29	SEDAS DENTALES	0,4%	11,4%	4,5%	6,5%	0,9%
30	CREMAS PARA COCEDURAS	0,4%	-0,1%	-7,0%	7,3%	0,0%

# CONVENIENCE STORES



# Conveniencia - 30 Categorías Upthetrade

<b>READY TO EAT</b> CONSUMO EN LOCAL COMIDAS PREPARADAS EMPANADAS	<b>SNACKS CONFITES</b> CHOCOLATES GALLETAS SNACKS CAMELOS ENVASADOS GOMAS DE MASCAR BIZCOHOS FRUTOS SECOS ALFAJORES	<b>PANADERIA</b> PANADERIA TORTAS Y PATELES
<b>NON FOOD</b> CIGARRILLOS FOSFOROS		<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS</b> CERVEZAS PISCO Y COCKTAIL VINOS
<b>CONGELADOS</b> HELADOS HOGAREÑOS HIELO	<b>LACTEOS</b> LECHES LIQUIDAS QUESOS YOGURT	<b>BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b> BEBIDAS ISOTONICAS BEBIDAS ENERGIZANTES AGUAS MINERALES JUGOS Y NECTARES BEBIDAS GASEOSAS
<b>ALIMENTOS</b> CEREALES	<b>RESTO CATEGORIAS</b> OTROS	

**\*Disclaimer:** El canal de Conveniencia considera medición semanal, los meses se agrupan a través de 4 y 5 semanas.

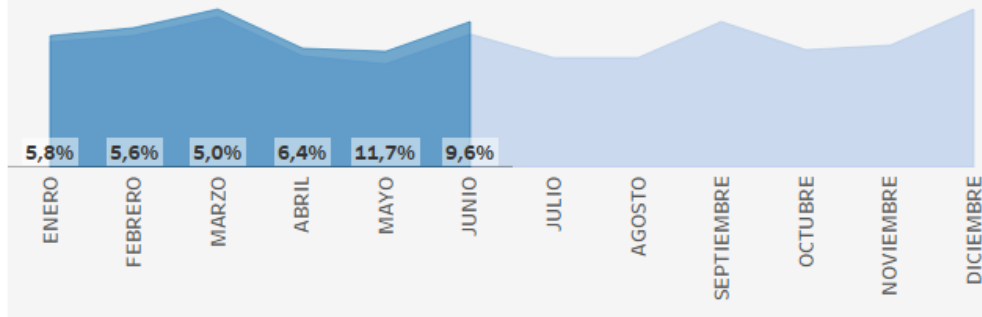
Enero (4 semanas); Febrero (4 semanas); Marzo (5 semanas); Abril (4 semanas); Mayo (4 semanas); Junio (5 semanas); Julio (4 semanas); Agosto (4 semanas); Septiembre (5 semanas); Octubre (4 semanas); Noviembre (4 semanas); Diciembre (5 semanas).

# PANORAMA GENERAL CONVENIENCIA - junio de 2025

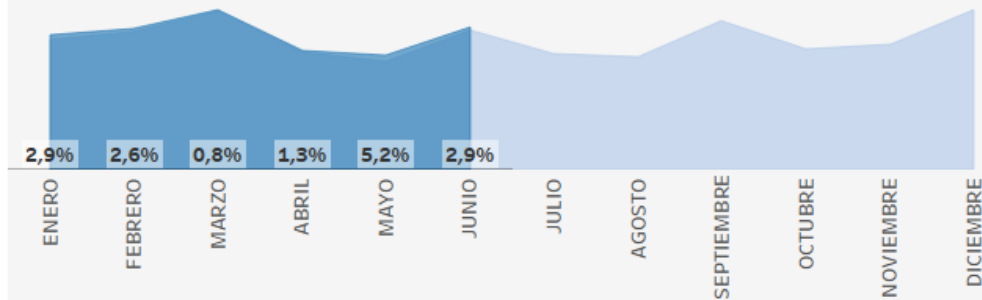
## EVOLUCIÓN VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO MÓVIL Y YTD

	VAR% UAM			VAR% YTD		
	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.	VENTA PESOS	VENTA UNIDADES	PRECIO UNIT.
<b>CONVENIENCIA</b>	<b>▲7,4%</b>	<b>▲4,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>▲7,2%</b>	<b>▲2,5%</b>	<b>4,6%</b>

## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN POR MES (VALOR)



## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN POR MES (UNIDADES)



■ VENTA 2025 ■ VENTA 2024

## VARIACIONES EN EL ACUMULADO POR CANASTA YTD

TOTAL CANASTAS	PESO CANASTA (\$)	VAR PESO (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (UNI)	VAR% YTD (PRECIO UNI)
TOTAL CANASTAS	7,2%	2,5%	4,6%		
NON FOOD	28,7%	-1,2%	2,9%	-1,2%	4,2%
CONSUMO EN LOCAL	28,0%	1,1%	11,6%	6,0%	5,4%
BEB. NO ALCOHOLICAS	18,7%	0,0%	7,1%	4,0%	3,0%
SNACKS-CONFITES	13,9%	-0,2%	5,9%	-2,7%	8,8%
CONGELADOS	2,8%	0,0%	8,4%	-2,4%	11,0%
READY TO EAT	2,5%	0,0%	7,4%	0,0%	7,4%
PANADERIA & PASTELERIA	1,8%	0,2%	18,8%	26,2%	-5,8%
BEB. ALCOHOLICAS	1,2%	-0,1%	-1,2%	2,3%	-3,4%
LACTEOS	1,2%	0,0%	11,4%	3,9%	7,2%
ALIMENTOS	0,8%	0,0%	14,6%	0,4%	14,1%
CARNES	0,4%	0,0%	15,0%	45,6%	-21,0%

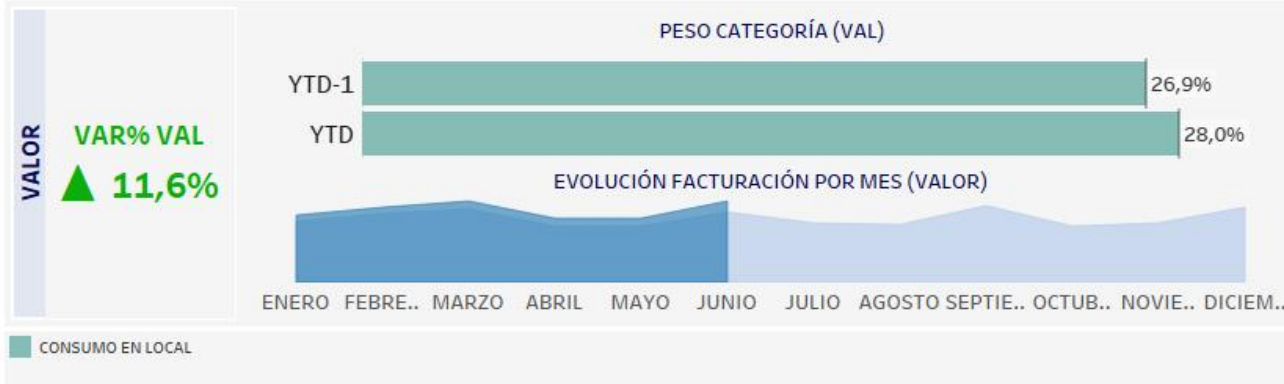
# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA NON FOOD - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES PO:	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	CIGARRILLOS	98,6%	2,9%	-1,5%	4,5%
FOSFOROS	1,4%	3,7%	2,8%	0,9%	
	100,0%	2,9%	-1,2%	4,2%	



# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA CONSUMO EN LOCAL - YTD24 VS YTD25 (jun)



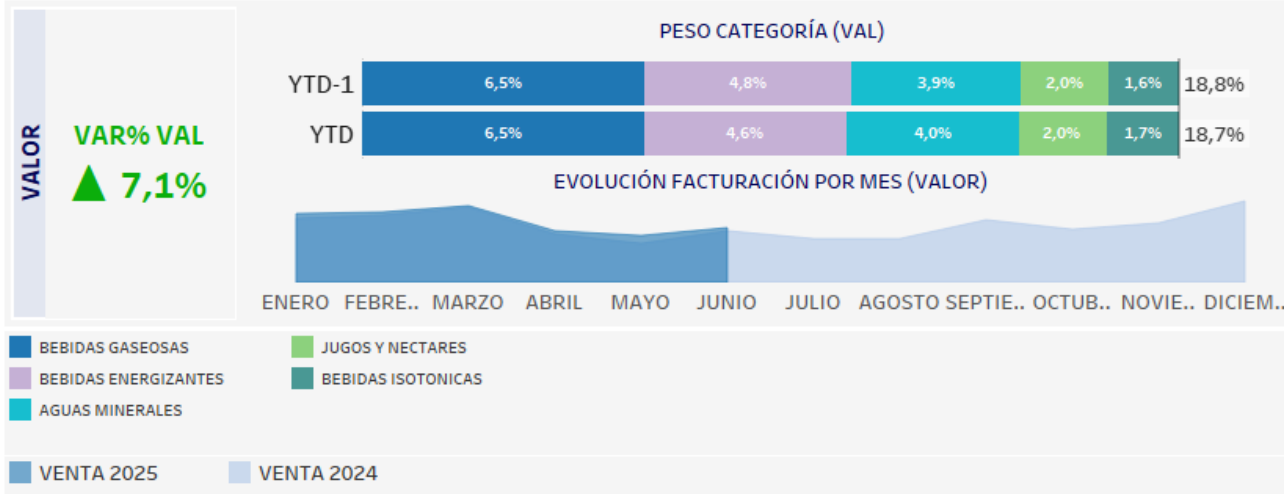
VARI ACI..	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	CONSUMO EN LOCAL	100,0%	11,6%	6,0%	5,4%
	100,0%	11,6%	6,0%	5,4%	



## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA

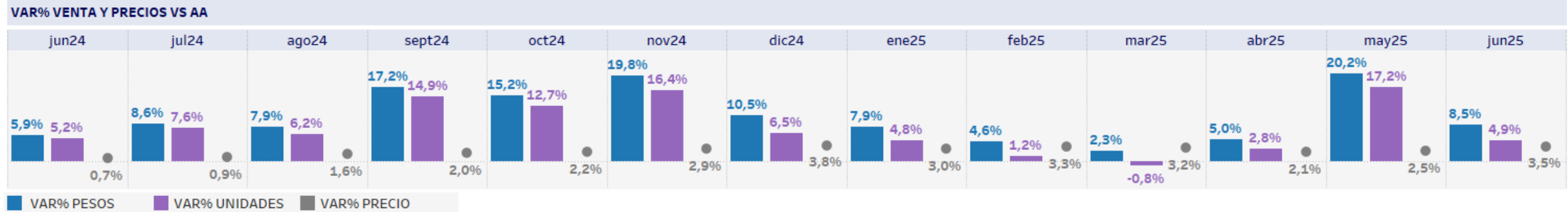
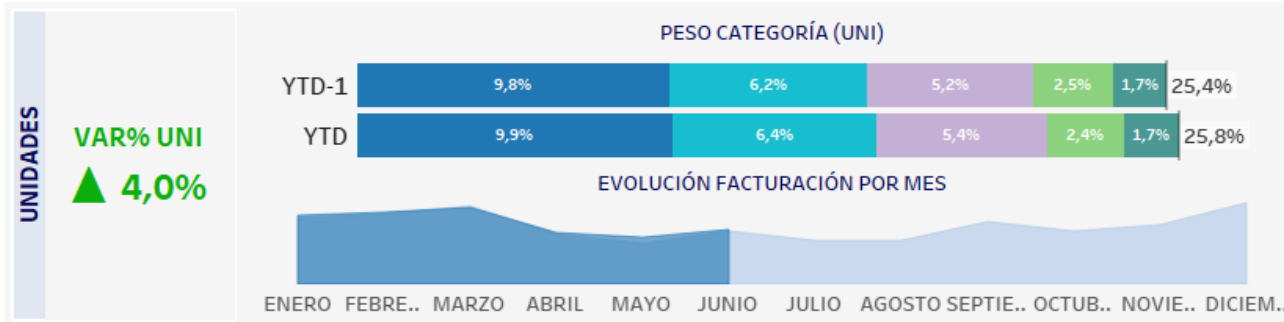


# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA BEB. NO ALCOHOLICAS - YTD24 VS YTD25 (jun)

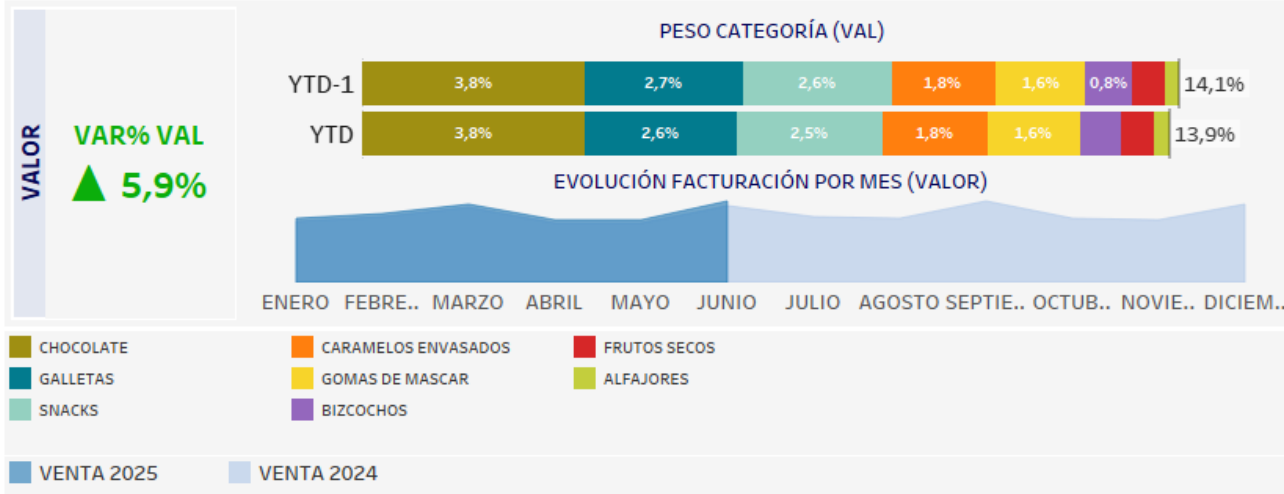


**VARIACIONES POR CATEGORÍA**

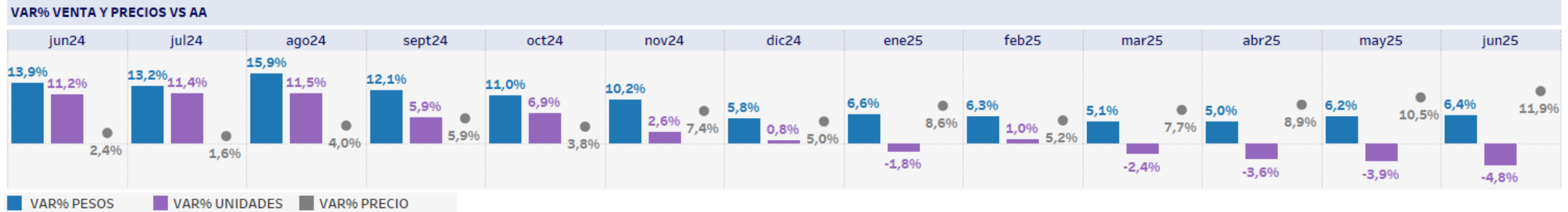
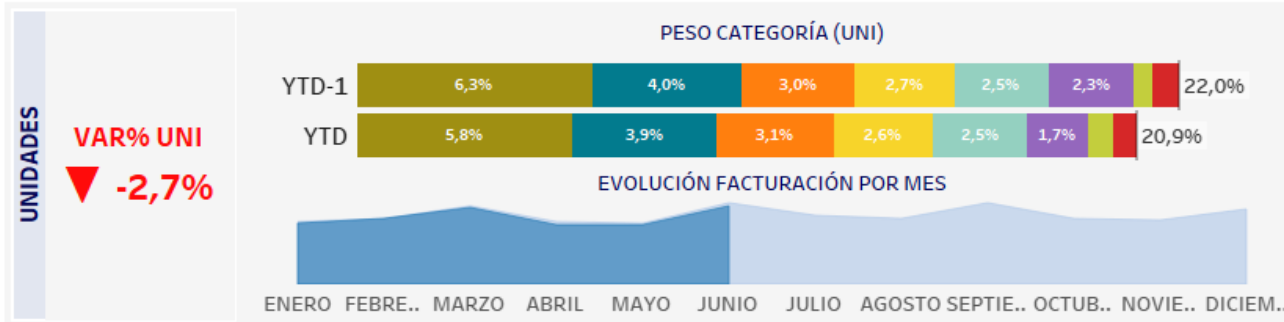
CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
BEBIDAS GASEOSAS	34,6%	7,6%	3,8%	3,7%
BEBIDAS ENERGIZANTES	24,8%	4,4%	5,5%	-1,0%
AGUAS MINERALES	21,2%	9,4%	5,6%	3,6%
JUGOS Y NECTARES	10,6%	5,0%	-0,7%	5,7%
BEBIDAS ISOTONICAS	8,8%	10,6%	1,7%	8,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,0%</b>



# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA SNACKS-CONFITES - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
CHOCOLATE	27,6%	7,3%	-6,4%	14,6%
GALLETAS	18,8%	3,3%	0,1%	3,2%
SNACKS	18,1%	4,4%	4,0%	0,4%
CARAMELOS ENVASADOS	12,9%	8,7%	6,0%	2,6%
GOMAS DE MASCAR	11,5%	10,7%	-0,6%	11,4%
BIZCOCHOS	5,0%	-7,0%	-26,2%	26,0%
FRUTOS SECOS	4,1%	6,1%	-6,3%	13,2%
ALFAJORES	1,9%	23,7%	39,0%	-11,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>8,8%</b>



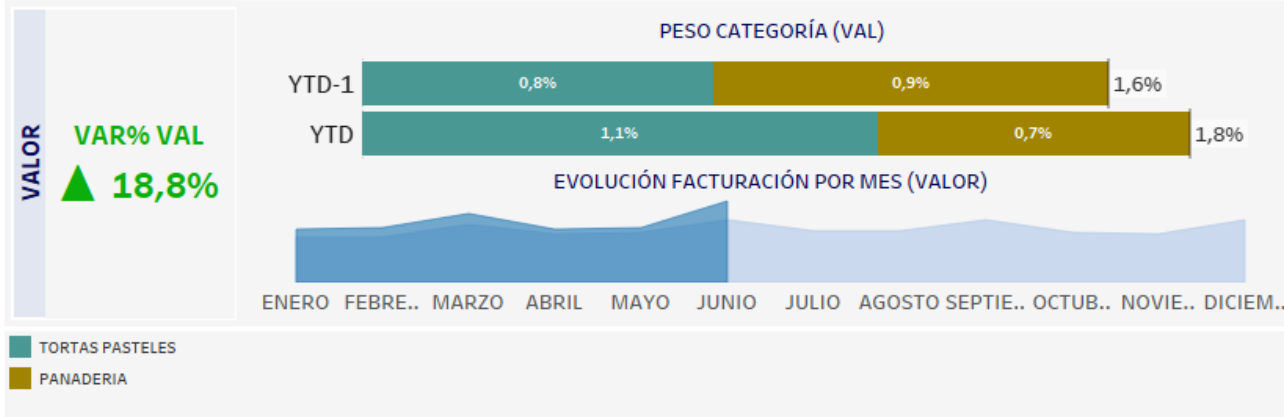
# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA CONGELADOS - YTD24 VS YTD25 (jun)



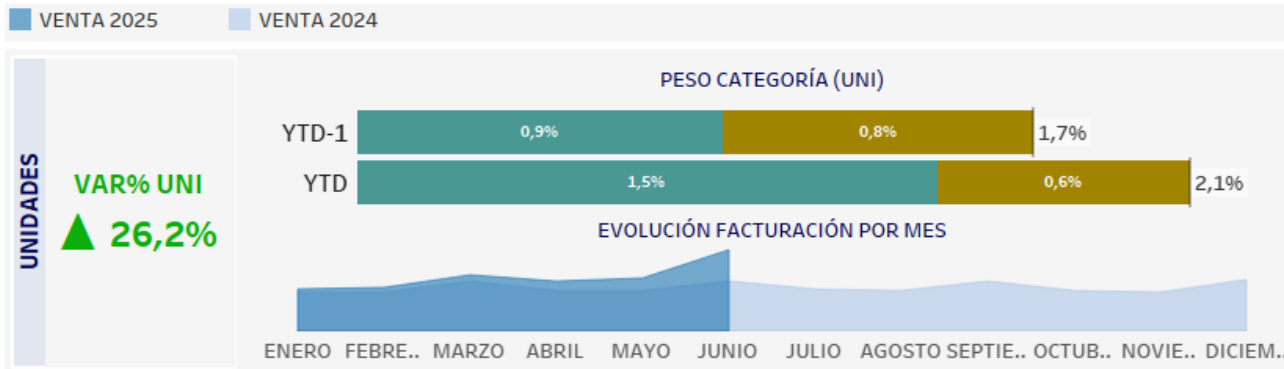
VARIACIONES POS:	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
HELADOS HOGARENOS	87,5%	8,2%	-3,4%	12,0%
HIELO	12,5%	9,9%	4,6%	5,1%
	100,0%	8,4%	-2,4%	11,0%



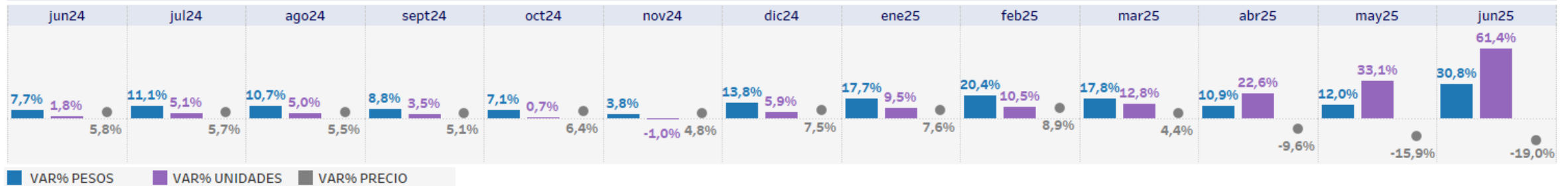
# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA PANADERIA & PASTELERIA - YTD24 VS YTD25 (jun)

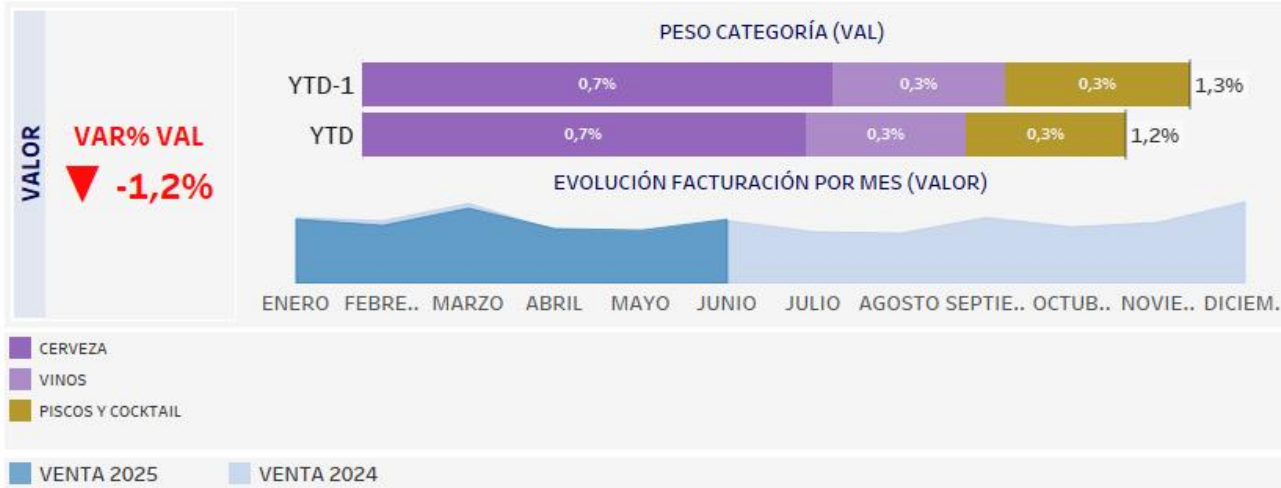


VARIACIONES PO:	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	TORTAS PASTELES	62,3%	57,4%	62,8%	-3,3%
PANADERIA	37,7%	-15,5%	-17,0%	1,8%	
	100,0%	18,8%	26,2%	-5,8%	



## VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA



**CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA BEB. ALCOHOLICAS - YTD24 VS YTD25 (jun)**


VARIACIONES POR CATEG.:	PESO EN CANASTA YTD (\$)	VAR% YTD (\$)		VAR% YTD (Uni)		PRECIO UNIT.
		2024	2025	2024	2025	
CERVEZA	58,2%	1,2%	1,2%	6,8%	6,8%	-5,3%
VINOS	20,9%	-0,5%	-0,5%	-6,8%	-6,8%	6,8%
PISCOS Y COCKTAIL	20,9%	-8,0%	-8,0%	-10,2%	-10,2%	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-3,4%</b>


**VAR% VENTA Y PRECIOS VS AA**


# CONVENIENCIA | EVOLUCIÓN CANASTA LACTEOS - YTD24 VS YTD25 (jun)



VARIACIONES POR CATEGORÍA	PESO EN CANASTA YTD (\$)		VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.
	LECHES LIQUIDAS	38,9%	12,3%	5,2%	6,7%
QUESOS	31,8%	3,5%	-8,0%	12,4%	
YOGHURT	29,3%	19,9%	6,5%	12,6%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,2%</b>	



# RANKING VENTAS YTD (\$) CATEGORÍAS **CONVENIENCIA** - junio de 2025

	IMPORTANCIA CATEGORÍA	VAR% YTD (\$)	VAR% YTD (Uni)	PRECIO UNIT.	CONTRIBUCIÓN	
1	CIGARRILLOS	28,3%	2,9%	-1,5%	4,5%	11,9%
2	CONSUMO EN LOCAL	28,0%	11,6%	6,0%	5,4%	43,7%
3	BEBIDAS GASEOSAS	6,5%	7,6%	3,8%	3,7%	6,8%
4	BEBIDAS ENERGIZANTES	4,6%	4,4%	5,5%	-1,0%	3,0%
5	AGUAS MINERALES	4,0%	9,4%	5,6%	3,6%	5,1%
6	CHOCOLATE	3,8%	7,3%	-6,4%	14,6%	3,9%
7	GALLETAS	2,6%	3,3%	0,1%	3,2%	1,2%
8	SNACKS	2,5%	4,4%	4,0%	0,4%	1,6%
9	HELADOS HOGARENOS	2,4%	8,2%	-3,4%	12,0%	2,7%
10	COMIDAS PREPARADAS	2,2%	8,9%	2,0%	6,8%	2,6%
11	JUGOS Y NECTARES	2,0%	5,0%	-0,7%	5,7%	1,4%
12	CARAMELOS ENVASADOS	1,8%	8,7%	6,0%	2,6%	2,2%
13	BEBIDAS ISOTONICAS	1,7%	10,6%	1,7%	8,7%	2,4%
14	GOMAS DE MASCAR	1,6%	10,7%	-0,6%	11,4%	2,3%
15	TORTAS PASTELES	1,1%	57,4%	62,8%	-3,3%	6,2%
16	CEREALES	0,8%	14,6%	0,4%	14,1%	1,4%
17	CERVEZA	0,7%	1,2%	6,8%	-5,3%	0,1%
18	BIZCOCHOS	0,7%	-7,0%	-26,2%	26,0%	-0,8%
19	PANADERIA	0,7%	-15,5%	-17,0%	1,8%	-1,9%
20	FRUTOS SECOS	0,6%	6,1%	-6,3%	13,2%	0,5%
21	LECHES LIQUIDAS	0,5%	12,3%	5,2%	6,7%	0,7%
22	CECINAS	0,4%	15,0%	45,6%	-21,0%	0,8%
23	FOSFOROS	0,4%	3,7%	2,8%	0,9%	0,2%
24	EMPANADAS	0,4%	-0,4%	-7,7%	8,0%	0,0%
25	QUESOS	0,4%	3,5%	-8,0%	12,4%	0,2%
26	HIELO	0,3%	9,9%	4,6%	5,1%	0,5%
27	YOGHURT	0,3%	19,9%	6,5%	12,6%	0,8%
28	ALFAJORES	0,3%	23,7%	39,0%	-11,0%	0,8%
29	VINOS	0,3%	-0,5%	-6,8%	6,8%	0,0%
30	PISCOS Y COCKTAIL	0,3%	-8,0%	-10,2%	2,4%	-0,3%